vinetur

HEINEKEN España lanza la edición 43 de Cruzcampo Navidad hecha solo en Jaén

La edición limitada, una Red Lager de 5,7%, se distribuirá en Andalucía y en el surtido jiennense de Mercadona

jueves 19 de noviembre de 2026



HEINEKEN España presentó este jueves, 19 de noviembre, en su fábrica de La Imora, en Jaén, la edición limitada número 43 de Cruzcampo Navidad, una cerveza que se elabora solo en esas instalaciones y que la compañía vincula a una tradición de más de cuatro décadas en la provincia.

La nueva referencia es una Red Lager con 5,7% de graduación alcohólica. La empresa la describe como una cerveza de color rojizo y cuerpo equilibrado, elaborada con una combinación de maltas y avena y con matices de tostación. El lúpulo se incorpora mediante la técnica late hopping. La recomendación de servicio facilitada por la marca la sitúa entre 0 y 3°C.

El acto reunió a representantes de la empresa, del sector hostelero y de las administraciones. Asistieron, entre otros, el alcalde de Jaén, Julio Millán; el presidente de la Diputación Provincial, Juan Latorre Ruiz; el presidente de HEINEKEN España, Guilherme Cury Silva; la directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Carmen Ponce; la directora de Marketing de Cruzcampo, Laura Pérez, y el maestro cervecero de la planta, Javier Avilés.

Durante la presentación, Cury Silva subrayó que la planta jiennense ocupa un lugar central en los planes de la compañía y vinculó esa posición a la inversión realizada este año en una nueva línea de envasado. El alcalde relacionó la llegada de Cruzcampo Navidad con la identidad local y citó tanto la nueva línea como las medidas ambientales de la fábrica, entre ellas el uso de biomasa procedente de restos agrícolas y el reparto de última milla a la hostelería con vehículos de cero emisiones. Ponce, por su parte, puso el acento en el arraigo de esta edición entre los consumidores jiennenses y en la continuidad de una tradición que supera el siglo de relación de la empresa con la provincia. Laura Pérez incidió en la conexión de la marca con Jaén y en la intención de mantener ese vínculo edición tras edición.

Para esta campaña, HEINEKEN España prevé una producción aproximada de 1.600 hectolitros. De ese volumen, 1.000 hectolitros irán al canal de alimentación y 600 a hostelería, lo que equivale a un reparto del 62,5% y el 37,5%, respectivamente. La cerveza se vende en botella no retornable de 33 centilitros, en paquetes de 12 unidades.

La distribución ya ha comenzado. La compañía informa de que el producto está disponible en Carrefour, El Corte Inglés y Alcampo en Andalucía; en supermercados MAS Y MAS de Jaén y en algunas tiendas de Córdoba; y en Mercadona solo dentro de su surtido de Jaén.

La presentación de Cruzcampo Navidad coincide con un nuevo paso industrial en La Imora. En junio, HEINEKEN España inauguró en la planta una línea de envasado con capacidad de hasta 15.000 litros por hora. Está destinada al formato PET retráctil de un litro de Ladrón de Verano y Ladrón de Verano 0,0. La empresa sostiene que esa inversión amplía la capacidad de innovación de la fábrica en otras categorías de bebidas y le permite adaptarse a nuevas preferencias de consumo.

La compañía también sitúa a La Imora entre sus centros con mayor peso en materia ambiental. HEINEKEN España recuerda que en 2021 la fábrica fue la primera cervecera de España y la de mayor tamaño en Europa en lograr cero emisiones netas en producción con uso exclusivo de energías renovables. Ese mismo año obtuvo la certificación Cero Residuos a Vertedero y alcanzó el balance hídrico. Entre las medidas de economía circular aplicadas en Jaén figura el aprovechamiento de restos de poda del olivar para generar energía térmica renovable.

HEINEKEN España añade que, desde diciembre de 2025, todas sus cervezas, ciders y tintos de verano se elaboran con energía 100% renovable.