vinetur

El simposio de viticultura regenerativa pondrá el foco en aplicar soluciones al viñedo frente al cambio climático

La jornada reunirá investigación, casos prácticos y debate sobre suelo, biodiversidad, calidad del vino y percepción del consumidor

jueves 19 de noviembre de 2026



La Asociación de Viticultura Regenerativa celebrará el próximo 27 de noviembre la sexta edición de su Simposio de Viticultura Regenerativa en el VINSEUM de Vilafranca del Penedès. La jornada se desarrollará de 9.30 a 13.30 horas y podrá seguirse tanto de forma presencial como por internet, a través de la web de la entidad.

El encuentro llevará por título Viticultura regenerativa, de la teoría a la práctica y, según la organización, reunirá investigación y experiencias de campo en torno al viñedo. El programa abordará trabajos sobre biodiversidad y gestión del suelo, junto con casos prácticos y reflexiones sobre la calidad del vino y la percepción del consumidor.

La cita está organizada por la Asociación de Viticultura Regenerativa con el apoyo de INNOVI. La presentación correrá a cargo de Eloi Montcada, clúster manager de INNOVI, y el acto contará con la participación de expertos y académicos, según informan ambas entidades.

La organización plantea el simposio como un foro técnico para mostrar los efectos de la viticultura regenerativa y acelerar la transición hacia viñedos con mayor capacidad para adaptarse al cambio climático. Ese objetivo enlaza con una línea de trabajo que gana peso en el sector vitivinícola: mejorar la salud del suelo, favorecer la biodiversidad y aplicar prácticas agronómicas que ayuden a conservar mejor el agua y reducir la erosión.

En ese ámbito, la gestión del suelo se ha convertido en una de las cuestiones centrales para muchas explotaciones. La cubierta vegetal, la reducción de labores agresivas y el aumento de materia orgánica forman parte de las técnicas que suelen asociarse a la viticultura regenerativa. El simposio quiere trasladar esa discusión desde el plano teórico al trabajo diario en la viña, con una mirada puesta también en cómo esos cambios pueden influir en el producto final y en la recepción del mercado.

La inclusión de un bloque sobre percepción del consumidor amplía el foco de la jornada. No se tratará solo de prácticas agrícolas, sino también de cómo se comunica ese modelo de producción y qué valor le atribuye el comprador. En el vino, esa relación entre manejo del viñedo, identidad del producto y decisión de compra ocupa cada vez más espacio en bodegas, distribución y prescriptores.

La sesión se desarrollará en castellano y requerirá inscripción previa en cualquiera de sus dos modalidades, presencial u online. Con este formato mixto, la asociación busca facilitar el acceso a profesionales e interesados que no puedan desplazarse hasta Vilafranca del Penedès.

La convocatoria llega en un momento en el que buena parte del viñedo español busca fórmulas para adaptarse a episodios de sequía, temperaturas altas y cambios en el comportamiento del suelo. En ese escenario, jornadas de carácter técnico como esta sirven para poner en común investigación, experiencias aplicadas y criterios de trabajo entre quienes estudian y aplican nuevas prácticas en el campo.