vinetur

El vino italiano reduce al 2% su caída en los mercados fuera de la UE

Los espumosos regresan al crecimiento con el Prosecco como principal apoyo de las exportaciones

jueves 19 de noviembre de 2026



El vino italiano ha moderado su caída en los mercados de fuera de la Unión Europea durante el tercer trimestre. Según los datos oficiales analizados por el Observatorio de Unione Italiana Vini (UIV), el retroceso interanual en valor pasó del 7,5% registrado al

cierre de junio a algo más del 2% en el acumulado hasta septiembre.

La evolución fue presentada este miércoles, 18 de noviembre, en SIMEI 2026, la feria celebrada en Fiera Milano Rho. Allí intervino Marzia Varvaglione, vicepresidenta de UIV y presidenta del Comité Vins (CEEV), que situó esa mejora dentro de un año complicado para el vino europeo. Varvaglione afirmó que los resultados del verano han dado algo de margen al sector y señaló que la recuperación italiana en los países extra-UE ha sido clara en comparación con la primera mitad del año.

Uno de los datos que más alivio aporta a la patronal italiana es el comportamiento de los espumosos. En los nueve primeros meses del año, esta categoría volvió a terreno positivo con un avance de más del 4% en valor. Varvaglione citó en especial al Prosecco como uno de los motores de ese cambio, después de varios meses marcados por un tono más débil en las exportaciones.

Estados Unidos sigue siendo el mercado más sensible para Italia, pero también ahí se aprecia una corrección de la caída. Las expediciones italianas al mercado estadounidense llegaron a perder un 14% en valor al final de junio. En el acumulado de los primeros nueve meses, ese descenso se redujo al 5,5%. La propia Varvaglione atribuyó la mejora del tercer trimestre al tirón estival, aunque advirtió de que persisten dos factores de presión: la incertidumbre arancelaria y un tipo de cambio desfavorable.

UIV evita dar por hecho un cambio de tendencia ya asentado. La organización considera que los próximos meses serán los que permitan medir si la mejora vista entre julio y septiembre tiene continuidad o si responde solo a una fase de alivio tras el mal arranque del año. Esa cautela aparece también en la lectura del mercado estadounidense, donde la recuperación parcial no borra el terreno perdido en la primera mitad del ejercicio.

La evolución de Italia interesa de forma directa al negocio del vino en España. Ambos países compiten por espacio en importadores, cadenas de distribución y restauración, sobre todo en destinos como Estados Unidos. Si la mejora italiana se consolida, puede influir en el reparto de ventas y en la política comercial de bodegas y distribuidores. También sirve como referencia para otras bebidas con proyección exterior, ya que aranceles y divisas afectan a todo el comercio internacional del sector.

La intervención de Varvaglione se produjo durante el coloquio Dove va l’Europa del vino?, moderado por Nicola Tinelli, responsable de la oficina política de UIV. En el acto participó también Piero Amorese, dirigente de la oficina del vino del Ministerio de Agricultura italiano. El debate giró en torno a las perspectivas del vino europeo en un momento marcado por la presión sobre el consumo y por la necesidad de ganar estabilidad en los mercados de exportación.

SIMEI 2026 sirve de escaparate para esa discusión sectorial. La cita, organizada por Unione Italiana Vini, está centrada en tecnología para la enología y la industria de bebidas. La edición de este año reúne a unas 500 marcas, con expositores de 24 países y de 17 regiones italianas, además de 470 compradores internacionales y más de 60 actos en el programa. Entre las novedades figura Bevertech, un proyecto dedicado a la alimentación líquida y a las bebidas desarrollado junto a Ipack Ima.