vinetur

India rebajará hasta el 25% los aranceles al vino de Nueva Zelanda

La medida puede facilitar la entrada de bodegas neozelandesas en un mercado indio hasta ahora muy protegido

jueves 19 de noviembre de 2026



India reducirá en un plazo de diez años los aranceles al vino importado desde Nueva Zelanda, que pasarán del 150% actual al 25% o al 50% al final del periodo, según afirmó este miércoles, 18 de noviembre, el alto comisionado neozelandés en India,

Patrick John Rata. La rebaja forma parte del acuerdo de libre comercio cerrado entre ambos países y, de aplicarse en esos términos, puede facilitar la entrada de vino neozelandés en un mercado hasta ahora muy protegido.

Rata hizo estas declaraciones en Bombay, al margen de la feria ProWine Mumbai 2026, en una intervención recogida por ANI. El diplomático sostuvo que el pacto introduce concesiones arancelarias para Nueva Zelanda y que eso hace más atractivo el mercado indio para sus empresas. También señaló que 20 compañías neozelandesas acudieron al encuentro para conocer mejor la demanda local y contactar con importadores, minoristas, mayoristas y empresas del sector hostelero.

El representante neozelandés centró buena parte de su mensaje en el vino. Explicó que el gravamen del 150% sobre las importaciones de este producto bajará de forma gradual durante una década hasta situarse en el 25% o el 50%. A su juicio, esa rebaja abre una vía comercial para los productores de su país y justifica la presencia empresarial en India para buscar acuerdos de distribución y venta.

La medida tiene interés para el negocio de las bebidas porque India es un mercado de gran tamaño y cualquier cambio arancelario puede alterar el reparto entre proveedores extranjeros. Una reducción de ese calibre abarata la entrada del producto importado y puede dar más margen a bodegas y distribuidores para ganar presencia en restauración, tiendas especializadas y canales de hostelería. También puede mover la posición de otros países exportadores que ya venden vino en India.

Rata sostuvo además que el acuerdo no se limita al vino. Citó entre los sectores con nuevas posibilidades de exportación la carne de ovino, el kiwi y la miel. Al mismo tiempo, presentó el pacto como un resultado equilibrado para las dos partes y afirmó que también habrá ventajas para los exportadores indios que quieran vender en Nueva Zelanda.

La referencia al vino tiene un peso especial porque, según el propio Rata, esta bebida representa solo una pequeña parte del consumo total de alcohol en India. Desde la perspectiva neozelandesa, ese dato sugiere que existe margen para ampliar el mercado si más consumidores se acercan a esta categoría en los próximos años. El diplomático dijo que su país quiere participar en ese proceso y que aspira a que una

parte de esa demanda se dirija a etiquetas neozelandesas.

Aunque Rata presentó la rebaja arancelaria como una oportunidad, el efecto final dependerá de varios factores además del impuesto de importación, como la red comercial, la política de distribución, los precios finales y la respuesta del consumidor. En India, el negocio del alcohol está muy condicionado por las normas de cada estado y por una estructura fiscal que suele influir de forma directa en el precio en tienda y en hostelería.

La presencia de 20 empresas neozelandesas en ProWine Mumbai 2026 muestra, en cualquier caso, un interés claro por preparar esa entrada con antelación. Según explicó Rata, las compañías buscan aprender cómo funciona el mercado indio y establecer vínculos con operadores locales en toda la cadena, desde importadores hasta minoristas y mayoristas. También quieren presentar la oferta de vino de alta gama de Nueva Zelanda en un momento en el que el nuevo acuerdo comercial empieza a abrir espacio para ese tipo de producto.