vinetur

Tío Pepe se mantiene entre las bodegas más valoradas del mundo para el enoturismo

La firma de Jerez conserva el puesto 21 como única representante del Marco de Jerez

jueves 19 de noviembre de 2026



Bodegas Tío Pepe, de González Byass, ocupa el puesto 21 de The 50 Best Vineyards 2026, una clasificación internacional centrada en el enoturismo. La empresa informó este jueves, 19 de noviembre, de que repite esa posición y se mantiene como la

tercera bodega española con mejor lugar en la lista, además de ser la primera y única del Marco de Jerez incluida en la selección.

La clasificación distingue a 50 bodegas de distintos países por su oferta para visitantes. González Byass señala que el resultado se decide a partir de las votaciones de un jurado formado por más de 700 expertos en vino y viajes. Entre los criterios de valoración figuran la hospitalidad, las visitas, la gastronomía y el entorno de las bodegas.

La presencia de Tío Pepe en ese puesto sitúa de nuevo a Jerez de la Frontera dentro de uno de los listados de mayor proyección internacional para el sector del vino orientado a las visitas y la estancia. Para el Marco de Jerez, la entrada en esta relación supone visibilidad fuera de España en un momento en el que muchas bodegas buscan atraer viajeros, no solo compradores, a través de recorridos, restauración y alojamiento.

La oferta de Bodegas Tío Pepe se apoya en su patrimonio histórico. La compañía recuerda que sus instalaciones permiten recorrer naves antiguas, patios emparrados y calles empedradas dentro del conjunto bodeguero de Jerez. A esa visita suma el restaurante Pedro Nolasco y el Hotel Bodega Tío Pepe, que la propia empresa presenta como el primer sherry hotel del mundo.

Esa combinación de bodega, gastronomía y alojamiento explica una parte del peso que ha ganado el enoturismo en el negocio del vino. El sector busca que la visita a una bodega no se limite a una cata, sino que se convierta en una estancia más amplia, con consumo en restauración, compras directas y pernoctaciones. En zonas vinícolas con una fuerte identidad histórica, como Jerez, ese modelo añade además un componente patrimonial que suele tener peso en las clasificaciones internacionales de viajes.

González Byass vincula este reconocimiento a casi dos siglos de actividad. La empresa nació en 1835 en Jerez de la Frontera y mantiene allí uno de sus centros de producción y recepción de visitantes más conocidos. En la actualidad, está presente en más de 100 países y cuenta con 38 marcas en su cartera, entre ellas Tío Pepe, Vilarnau, Beronia, Viñas del Vero, Nomad, The London Nº 1, Lepanto y Casa Pedro Domecq.

La compañía añade que la gestión sigue en manos de la sexta generación de la familia y que su estrategia combina tradición, innovación y sostenibilidad. También recuerda su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y su programa People + Planet, con el que agrupa sus iniciativas en esa materia.

Para Tío Pepe, mantenerse en el puesto 21 supone conservar una posición alta dentro de una clasificación muy seguida por bodegas que han hecho del enoturismo una parte central de su actividad. En el caso de Jerez, la permanencia de una bodega del marco en esa lista refuerza la presencia internacional de una zona que lleva años tratando de asociar su imagen no solo a sus vinos, sino también a la visita a sus bodegas históricas.