vinetur

Glenmorangie lanza un whisky de edición limitada creado con Harrison Ford

La destilería moldeó el single malt junto al actor para dar más carácter a su perfil clásico

jueves 19 de noviembre de 2026



La destilería escocesa Glenmorangie presentó este jueves, 19 de noviembre, una edición limitada creada con Harrison Ford. El actor ha participado junto a Bill Lumsden, director de creación de whisky de la casa, en el diseño de un single malt escocés de las

Highlands que lleva su nombre y que, en palabras del propio intérprete, “está muy bueno”.

La compañía sitúa el origen del proyecto en el rodaje de Once Upon a Time in Scotland, la campaña audiovisual en la que Ford se interpreta a sí mismo mientras conoce el trabajo de la destilería. A partir de esa colaboración, ambas partes comenzaron un proceso para elaborar una referencia ajustada a los gustos del actor.

Ford se incorporó al equipo de creación de whisky de Glenmorangie y trabajó con Lumsden durante varios meses. La marca relata que ambos probaron distintas barricas y cataron numerosas muestras hasta dar con la combinación final. El resultado, según la firma, busca unir el estilo habitual de Glenmorangie con un perfil de sabor menos previsible.

La edición se elabora a partir del Glenmorangie madurado en barricas de bourbon y de otro whisky que completó su crianza en barricas tostadas de vino tinto portugués. Esa mezcla, explica la destilería, aporta más profundidad y estructura al conjunto y modifica el perfil clásico de la casa sin romper con él.

En la descripción de cata facilitada por la empresa aparecen notas cítricas, azúcar muscovado, albaricoque y caramelo de mantequilla. El final, añade, es largo y deja recuerdos de aceite de naranja, cuero y taninos de roble. Glenmorangie define el conjunto como un whisky suave y elegante, con más carácter del habitual.

La presentación de esta edición limitada coincide con un nuevo episodio de Once Upon a Time in Scotland, dirigido por Joel Edgerton y rodado en Wyoming, el estado natal de Ford. En esas imágenes se recuperan momentos de la estancia del actor en las Highlands y se muestra su primer encuentro con el whisky que ha ayudado a crear. Ante la cámara, vestido con kilt, Ford lo prueba y resume su impresión con una frase breve: “Está bien. Está MUY bien”.

El actor asegura que la experiencia en la destilería le dejó “un enorme respeto” por el equipo de Glenmorangie. “Son auténticos artesanos”, afirma. Sobre el trabajo con Lumsden, añade que fue “una oportunidad para adentrarme en la mente de un creador que combina arte y ciencia para elaborar increíbles single malt Scotch whiskies”.

También explica que probó muchas barricas hasta encontrar un whisky que respondiera a sus preferencias y que el resultado final reúne “todo lo que busco en un whisky”.

Lumsden, por su parte, subraya la implicación de Ford durante el proceso. El responsable de creación de whisky de Glenmorangie recuerda que ya sabían que el actor era aficionado a esta bebida antes de su visita a la destilería y que por eso le incorporaron de forma honorífica al equipo que desarrolla nuevas referencias. Su objetivo, señala, fue mantener la suavidad y la elegancia propias de la marca, añadiendo la estructura que aportan las barricas de vino tinto portugués tostadas.

Glenmorangie, una destilería con más de 180 años de historia, suma así una nueva colaboración ligada al cine y a una figura de primer nivel en Hollywood. La empresa no ha facilitado en esta presentación datos sobre el número de botellas, los mercados de venta ni el precio de la edición limitada.