vinetur

Dominio de Atauta lanza Somos raíz para afianzar su identidad en Ribera del Duero

La bodega soriana reivindica el valor de las viñas viejas, la altitud y cada parcela del Valle de Atauta

jueves 19 de noviembre de 2026



Dominio de Atauta ha puesto en marcha este jueves, 19 de noviembre, la campaña Somos Raíz, una acción con la que la bodega soriana quiere reforzar su posicionamiento en la Ribera del Duero a partir de los elementos que, afirma, han definido su proyecto desde el inicio: el origen, la altitud, las viñas viejas y la identidad de cada parcela del Valle de Atauta.

La iniciativa se presenta desde Atauta, en Soria, en la vertiente soriana de la denominación de origen. La empresa sitúa esta campaña en un momento en el que parte del sector revisa la forma de interpretar y comunicar los vinos de Ribera del Duero, con más atención al paisaje, a la diversidad de suelos, a la frescura y al carácter propio de los viñedos. Esa lectura, vinculada por algunos operadores a la llamada Nueva Ribera, es la que la bodega dice haber aplicado desde sus primeros años.

El movimiento no va ligado al lanzamiento de una nueva referencia, sino a un mensaje de marca. Dominio de Atauta sostiene que busca fijar un espacio de comunicación propio y reconocible para trasladar a sus canales y a sus mercados los principios que sostienen el proyecto. El lema elegido resume esa intención: “Fuimos raíz. Somos raíz. Y seguiremos siendo raíz”.

El eje de la campaña es una pieza audiovisual en blanco y negro. La bodega la define como un trabajo de inspiración documental, apartado de los códigos habituales de la comunicación promocional. En el vídeo aparecen planos de la tierra, de las manos, de las barricas, de los rostros y del viñedo. La empresa explica que la elección de esa estética responde a la voluntad de reducir los elementos accesorios y centrar la atención en el oficio, la memoria y la permanencia.

Para Dominio de Atauta, la idea de raíz alude tanto a lo que sostiene la planta como a aquello que permanece y permite transmitir una identidad de una generación a otra. Esa lectura enlaza, según la casa, con su trabajo en el viñedo y con su defensa de un patrimonio vitivinícola que considera la base de su personalidad.

La bodega opera en el corazón del Valle de Atauta, un enclave que presenta como singular dentro de la Ribera del Duero por la combinación de altitud, clima, orografía y variedad de suelos. También recuerda la antigüedad del cultivo de la vid en la zona y sitúa en cinco siglos la tradición vitivinícola del valle.

El proyecto arrancó en 2000. Desde entonces, Dominio de Atauta ha desarrollado una lectura parcelaria del viñedo, en línea, según señala, con la filosofía del grupo Bodegas Terraselecta, al que pertenece. La empresa defiende que la mejor forma de entender la denominación pasa por preservar la identidad de cada parcela y trasladar esa expresión al vino, en lugar de ofrecer una visión uniforme del territorio.

Jaime Suárez, responsable de enología de la bodega, afirma que “la altitud, los suelos, las viñas prefiloxéricas, la interpretación del paisaje y la identidad de cada lugar” forman parte de una visión del vino que Dominio de Atauta trabaja desde sus inicios para expresar la singularidad del valle. Suárez añade que muchos de esos valores tienen ahora más peso en la conversación sobre Ribera del Duero, aunque para la casa no responden a una moda reciente, sino al camino elegido desde el principio.

Junto a Suárez, el equipo de viticultura está dirigido por Ismael Sanz. La compañía vincula el trabajo de ambos perfiles, campo y bodega, con una misma forma de elaborar basada en la observación, la paciencia y el respeto por el entorno.

La campaña tiene también una vertiente comercial. Dominio de Atauta asegura que esta filosofía le ha servido para afianzar mercados en los que ya estaba presente y para abrir nuevas oportunidades de negocio. Como ejemplo cita su presencia en ferias y encuentros profesionales como Wine Paris, Barcelona Wine Week y Madrid Top Wine by Peñín.

La bodega relaciona ese recorrido con la recepción de algunos de sus vinos entre la crítica especializada española e internacional. Entre los datos que aporta figura la colección Single Vineyards 2020: San Juan obtuvo 100 puntos en Gourmets; La Mala recibió 99 puntos de Robert Parker Wine Advocate; La Roza logró 98 puntos en esa misma publicación, y Valdegatiles, San Juan y La Roza alcanzaron 97 puntos en James Suckling.

Dominio de Atauta forma parte de Bodegas Terraselecta, grupo que reúne proyectos en varias denominaciones de origen españolas. Además de la casa soriana, integra Bodegas Naia, en Rueda; Viña Nora, en Rías Baixas; Álvaro Domecq, en Jerez; Viñas del Cénit, en Tierra del Vino de Zamora; La Celestina, en Ribera del Duero; Bodegas Óbalo, en La Rioja; Bodegas Mano a Mano, en Vino de la Tierra de Castilla, y Pazos del Rey, en Monterrei. A esa estructura se suma Quesería 1605, en la D.O. Artesano Manchego.