Barceló Illetas Albatros abrirá la Navidad con una velada junto al mar en Mallorca

La cita solo con invitación busca unir gastronomía tradición y paisaje mediterráneo en un hotel para adultos

jueves 19 de noviembre de 2026



Barceló Illetas Albatros, hotel solo para adultos situado en Illetes, en Mallorca, celebrará el próximo 1 de diciembre una velada navideña frente al Mediterráneo con la que abrirá la temporada de diciembre en el establecimiento. El acto, presentado bajo el nombre

Navidad entre mar y luz, se desarrollará entre las 17:30 y las 20:30 en el inmueble ubicado en el Passeig Illetes, 15, en Cas Català-Illetes.

La cadena señala que la cita está planteada como una celebración para brindar por los nuevos comienzos y dar la bienvenida a la Navidad. La propuesta reunirá gastronomía, referencias a la tradición de estas fechas y una ambientación vinculada al entorno del hotel, cuya principal seña es su ubicación junto al mar.

El evento no será de acceso libre. La asistencia requerirá invitación y confirmación previa, y cada invitación tendrá validez para dos personas, según precisa la compañía.

Desde Barceló Hotel Group explican que la idea parte de una forma de vivir la Navidad muy asociada a Mallorca, donde diciembre mantiene una relación visible con el litoral y con la luz del invierno en la isla. Con ese planteamiento, el hotel busca ligar su programación navideña al paisaje mediterráneo y ofrecer una celebración distinta de las imágenes más habituales del invierno en otros puntos de España.

La convocatoria se celebrará en uno de los establecimientos de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. La empresa, fundada en Mallorca en 1931 y aún en manos de la familia Barceló, afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas del mundo.

En la actualidad, el grupo suma 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su actividad se reparte entre cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

La compañía añade que en Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión hotelera independiente. También asegura que cuenta con más de 40.800 profesionales y que desarrolla la estrategia Barceló ReGen para reducir el impacto medioambiental de sus hoteles y reforzar su aportación económica y social en los lugares donde está presente. El Grupo Barceló es además propietario de Ávoris, su división de viajes.