vinetur

Bilbao acoge un showroom profesional de vinos de Castilla-La Mancha inspirado en sus paisajes

La fundación busca abrir mercado entre restauración, sumillería, distribución y otros prescriptores del norte peninsular

jueves 19 de noviembre de 2026



La Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha celebrará el próximo 14 de diciembre en Bilbao el showroom Paisajes de Castilla-La Mancha. La expresión del territorio en el vino, una cita dirigida a profesionales de la restauración, la sumillería, la

distribución y la tienda especializada, además de prensa sectorial, formadores y otros prescriptores.

La jornada tendrá lugar en el Hotel Catalonia, situado en la Gran Vía de Don Diego López de Haro, 73. La organización prevé abrir el programa a las 11.30 con una cata de vino en el propio hotel. Por la tarde, a partir de las 16.30, comenzará el showroom, que se prolongará hasta las 20.00.

La fundación plantea esta convocatoria como una acción de promoción de los vinos y mostos castellanomanchegos y mantiene el formato que ya utilizó en Madrid el 6 de julio, en una presentación definida entonces como un recorrido por la excelencia vitivinícola de Castilla-La Mancha. Con la cita de Bilbao, la entidad traslada ese mismo esquema a una plaza con peso en la restauración y la distribución del norte peninsular.

El encuentro se apoya en una idea central: presentar Castilla-La Mancha a través de sus paisajes. La organización vincula esa diversidad territorial con la variedad vitivinícola y humana de la comunidad autónoma, y ordena el showroom en torno a distintos “paisajes” bajo el lema Castilla-La Mancha: una región, muchos paisajes. El hilo conductor, afirma la fundación, es la relación entre el vino y un territorio amplio, diverso y actual.

La Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha es una entidad privada dedicada a la promoción de los vinos y mostos de la comunidad acogidos bajo la marca Vinos de la España de Don Quijote. Su actividad se centra en poner en valor tanto los productos como el origen del que proceden, con referencias al paisaje y a las personas vinculadas al viñedo, y en abrir vías comerciales en nuevos mercados.

El formato elegido combina dos funciones habituales en este tipo de encuentros. Por un lado, la cata de la mañana permite una presentación guiada de los vinos. Por otro, el showroom de la tarde facilita el contacto directo entre productores, compradores, sumilleres, responsables de sala y profesionales de la distribución. Para el sector, este tipo de convocatorias sirve para conocer referencias, comparar perfiles de vino y abrir conversaciones comerciales en un mismo espacio y en una única jornada.

La cita de Bilbao se enmarca así en la estrategia de la fundación para reforzar la presencia de los vinos castellanomanchegos fuera de su territorio de origen. La elección de una convocatoria reservada a profesionales apunta a un objetivo comercial y de prescripción, con la intención de acercar la oferta de la comunidad a quienes deciden compras, cartas de vino o recomendaciones al consumidor.

Con esta convocatoria, la entidad volverá a poner el foco en la diversidad de Castilla-La Mancha como argumento de presentación de sus vinos. La actividad se desarrollará durante toda la jornada del próximo 14 de diciembre, desde las 11.30 hasta las 20.00, en el Hotel Catalonia de Bilbao.