vinetur

Casanis Group lanza una tienda online para vender experiencias gastronómicas en Madrid y Marbella

La plataforma permite comprar por adelantado cenas, maridajes o planes con espectáculo para consumo propio o regalo

jueves 19 de noviembre de 2026



Casanis Group ha lanzado este jueves, 19 de noviembre, Casanis Shop, una tienda online con la que empieza a vender planes gastronómicos vinculados a varios de sus restaurantes en Madrid y Marbella. La empresa sitúa el estreno en la campaña previa al Black Friday, que se celebrará el próximo 27 de noviembre, y lo acompaña con precios de lanzamiento en una parte de la oferta.

La nueva plataforma reúne por ahora cuatro propuestas. Dos se apoyan en comidas o cenas cerradas, otra combina restauración y espectáculo y la cuarta gira en torno al vino. Con este formato, el grupo lleva a internet una parte de su actividad para que el cliente pueda comprarla por adelantado, tanto para su propio uso como para regalar en Navidad.

En Madrid, Nota Blu ofrece Champagne & Oysters por 170 euros durante la promoción, frente a los 190 euros de su precio habitual. La rebaja es de 20 euros, un 10,5%. Casanis Group presenta esta opción como una combinación de champagne y ostras pensada para alargar el aperitivo o para una cita informal.

En Marbella, Casanis Bistrot vende A Night for Two por 340 euros en lugar de 380 euros. La diferencia es de 40 euros, también un 10,5%. La propuesta está planteada como una cena para dos en el restaurante, dentro de una oferta orientada a quienes buscan una salida completa más allá de una reserva convencional.

La tercera promoción corresponde a Mamzel at Finca Besaya, también en Marbella. Allí, Dinner & Show pasa de 300 a 260 euros. El ajuste es de 40 euros, lo que equivale a un 13,3%, el mayor recorte entre las opciones con comparación directa de precio. La compañía explica que esta experiencia une la parte gastronómica con el espectáculo y que está pensada para prolongar la noche.

La selección se completa con Private Wine Pairing, disponible en Nota Blu Marbella por 900 euros. Casanis Group la define como un maridaje privado con el vino como eje de la propuesta. Es la opción de mayor importe dentro del catálogo anunciado en el lanzamiento.

La tienda arranca así con una oferta repartida entre dos ciudades y varios formatos de consumo. La propuesta más accesible es Champagne & Oysters, con 170 euros, mientras que el abanico sube hasta los 900 euros del maridaje privado. Entre ambos extremos quedan la cena para dos de Casanis Bistrot y la velada con espectáculo de Mamzel at Finca Besaya, ambas en Marbella.

La empresa enmarca esta apertura en la campaña de regalos de final de año, un periodo en el que la restauración recurre con frecuencia a bonos y experiencias cerradas para captar ventas anticipadas. Casanis Shop ya está operativa en la web del grupo con esta primera selección y con precios promocionales ligados al Black Friday.