vinetur

Más de 1.800 locales de toda España sirven ya el primer vino de la nueva cosecha de Fariña

La bodega lleva su tinto joven a bares y restaurantes tras la vendimia más temprana de su historia

jueves 19 de noviembre de 2026



Más de 1.800 bares, vinotecas y restaurantes de toda España sirven desde este jueves, 19 de noviembre, Primero 2026, el primer vino de la nueva cosecha de Bodegas Fariña. La bodega ha activado una nueva edición de la Fiesta del Primero, una campaña que se mantendrá hasta el próximo 8 de diciembre y que extiende el lanzamiento de este tinto joven a establecimientos de hostelería de todo el país.

La iniciativa gira en torno a Primero, un vino que Fariña pone a la venta cada tercer jueves de noviembre. La empresa lo presenta como una referencia temprana de la añada, ya que se elabora y se comercializa pocas semanas después de la vendimia. En el sector vitivinícola, este tipo de salidas al mercado permite conocer de forma anticipada rasgos básicos de la cosecha recién recogida.

La bodega sitúa el centro de la campaña en la hostelería. Durante estas semanas, los clientes podrán pedir una copa de Primero 2026 en los locales adheridos y participar también en una acción en redes sociales. Para ello, Fariña propone publicar una fotografía con la botella con la etiqueta #PRIMERO2026FARIÑA o subir una imagen a la web de la Fiesta del Primero, donde además figura la relación de establecimientos participantes.

Bodegas Fariña vincula este lanzamiento a una trayectoria de más de 80 años. La empresa recuerda que fue pionera en adelantar la vendimia en la Denominación de Origen Toro, con el objetivo de elaborar vinos más frescos, suaves y afrutados. Dentro de esa línea de trabajo, Primero es una de sus marcas más reconocibles y se ha convertido en el vino con el que la casa abre cada nueva campaña.

La cosecha de 2026 ha estado marcada, según la bodega, por una maduración adelantada de la uva a causa de las altas temperaturas registradas en primavera y verano. Ese comportamiento del viñedo dio lugar a la vendimia más temprana de la historia de Fariña, que supera ya las ocho décadas. La empresa no aporta cifras de producción ni fechas concretas de recogida, pero sí vincula el perfil de este Primero 2026 a ese adelanto en el ciclo vegetativo.

Sobre el vino, Fariña señala que mantiene los rasgos que han definido sus ediciones anteriores: expresión frutal marcada, aromas intensos y una frescura pensada para un consumo temprano. La bodega añade que esa combinación lo hace accesible y versátil, además de servir como primera aproximación al carácter de la cosecha de 2026 en Toro.

La relación entre vino y arte vuelve a formar parte del lanzamiento. Cada añada de Primero sale al mercado con una etiqueta distinta, elegida a través de un concurso nacional de pintura que la bodega celebra desde hace años. En esta edición, la botella incorpora la obra Alegría, de la artista rusa Yulia Bazhenova, ganadora de la 21 edición del certamen.

Con esta campaña, Fariña mantiene una fórmula que combina la salida comercial de su vino más joven con acciones en bares, restaurantes, vinotecas y canales digitales. La empresa presenta la Fiesta del Primero como una celebración compartida alrededor de

la nueva cosecha y de una marca que, dentro de su catálogo, funciona como carta de presentación de la añada.