vinetur

La Plata mejora su ocupación hotelera hasta el 36,8% de media

Las pernoctaciones crecen un 11,9% con una caída del empleo del 2,5%

miércoles 18 de noviembre de 2026

La ocupación hotelera en La Plata mejoró en el tercer trimestre de 2026, aunque esa evolución no se trasladó al empleo. Los datos de la Encuesta de Hoteles La Plata, elaborada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), sitúan la ocupación media de habitaciones en el 36,8% entre julio y septiembre, frente al 32,4% del mismo periodo de 2025. La diferencia es de 4,4 puntos porcentuales.

Ese avance supone que, de cada 100 habitaciones disponibles en los establecimientos incluidos en la muestra, se ocuparon de media 36,8 durante el trimestre, cuando un año antes eran 32,4. La mejora también se reflejó en las noches de alojamiento. En el promedio del periodo, las pernoctaciones aumentaron un 11,9% interanual, una subida mayor que la observada en la ocupación media, lo que apunta a una mayor actividad en los hoteles relevados.

Septiembre dejó una imagen similar. La ocupación llegó al 37% y las noches de alojamiento sumaron 18.725, un 5% más que en el mismo mes de 2025. En cambio, los puestos de trabajo siguieron a la baja. En el conjunto del tercer trimestre, el número de empleos en los hoteles encuestados cayó un 2,5% interanual, y en septiembre el descenso fue aún mayor, del 5%.

La composición de la demanda ayuda a entender el perfil de este mercado. Los viajes de negocios representaron el 40% de los motivos de estancia recogidos en la encuesta y los vinculados a estudios, el 20%. La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, reúne actividad administrativa, universitaria y de servicios, por lo que una parte amplia de sus visitantes no responde al patrón del ocio de fin de semana, sino a desplazamientos por trabajo, formación o trámites.

La diferencia entre más ocupación y menos empleo no es extraña en la actividad hotelera. Un aumento de las habitaciones vendidas puede absorberse con la plantilla ya disponible, con cambios de turnos o con un mayor uso de la capacidad abierta, sin que eso se traduzca de forma automática en nuevas contrataciones. En los datos del tercer trimestre de La Plata, esa distancia se aprecia con claridad: suben la ocupación y las noches de alojamiento, pero baja el número de puestos de trabajo en los establecimientos analizados.

La caída del empleo, además, fue más intensa al cierre del trimestre que en el promedio de julio a septiembre. Ese detalle sugiere que la mejora de la actividad en septiembre no vino acompañada de un refuerzo de las plantillas. Para el mercado hotelero platense, muy apoyado en los viajes de negocios y de estudios, la evolución deja una señal doble: más movimiento en las habitaciones y menos empleo en los hoteles incluidos en la encuesta.