vinetur

El gasto en viajes internos con noche en Japón crece un 4,6%

El avance se apoya en más viajes con pernoctación y en un mayor gasto medio

miércoles 18 de noviembre de 2026

La Agencia de Turismo de Japón informó este miércoles, 18 de noviembre, de que el gasto de los viajeros japoneses en desplazamientos internos con pernoctación alcanzó entre julio y septiembre 7.071.600 millones de yenes, un 4,6% más que en el mismo trimestre de 2025. El dato corresponde al avance del tercer trimestre de 2026 y recoge el gasto nominal en alojamiento, comidas, transporte y otros desembolsos ligados al viaje.

El incremento equivale a 309.100 millones de yenes más que un año antes. Aun así, la subida fue más suave que la observada en el segundo trimestre, cuando este mismo indicador avanzó un 12,7% interanual. La comparación muestra que el gasto siguió al alza durante el verano, pero a un ritmo menor que en los meses anteriores.

La mejora del trimestre se apoyó en dos variables. Por un lado, aumentó el número de viajes con pernoctación. Por otro, también subió el gasto medio por persona y viaje. La agencia japonesa cifra los viajes-persona de este tipo en 91,86 millones, un 1,8% más que un año antes. Al mismo tiempo, el desembolso por viajero y trayecto se situó en 76.981 yenes, con un avance del 2,7%.

La combinación de ambos movimientos explica que los viajes con estancia aportaran la mayor parte del aumento del gasto turístico interno, pese a que el número total de viajes nacionales se redujo un 0,5%. Es decir, el mercado doméstico registró menos desplazamientos en conjunto, pero el segmento con noche fuera de casa ganó peso y

generó más gasto.

En el acumulado de enero a septiembre, el gasto en viajes internos con pernoctación alcanzó 17.863.000 millones de yenes, un 7,7% más que en el mismo periodo de 2025, de acuerdo con el cálculo realizado a partir de las cifras trimestrales publicadas por la propia agencia. Ese dato deja un arranque de año más dinámico que el visto en el tercer trimestre y mantiene en positivo la evolución del ejercicio.

La estadística japonesa mide la frecuencia en viajes-persona, de modo que una misma persona puede computar varias veces si realizó más de un desplazamiento durante el trimestre. Además, el gasto se presenta en términos nominales, sin descontar la evolución de los precios, por lo que recoge tanto el efecto del mayor consumo por viaje como el encarecimiento de partidas como el alojamiento, la restauración o el transporte.