vinetur

La restauración de Estados Unidos cae un 0,3% en ventas reales por la subida de precios

La facturación nominal avanzó un 0,2% hasta 92.921 millones de dólares en el mes

miércoles 18 de noviembre de 2026



La restauración de Estados Unidos elevó su facturación un 0,2% en octubre, hasta 92.921 millones de dólares, pero el dato cambia al corregirlo por los precios. La National Restaurant Association calcula que las ventas reales del sector bajaron un

0,3% en el mes, una vez descontado el aumento del 0,5% en las comidas fuera del hogar.

Los datos difundidos este martes, 17 de noviembre, por la U.S. Census Bureau corresponden a los establecimientos de comidas y bebidas con personal asalariado. Frente a septiembre, el sector sumó 227 millones de dólares en ventas desestacionalizadas. Aun así, el avance mensual fue menor que el 0,9% registrado en septiembre.

La comparación interanual mantiene una evolución al alza. En relación con octubre de 2025, la facturación aumentó en 6.116 millones de dólares, lo que equivale a un 7,0% más. Esa mejora refleja más ingresos en caja que hace un año, aunque no implica por sí sola un mayor volumen de consumo.

La diferencia entre ambas lecturas está en los precios. Para calcular la evolución real, la asociación del sector toma como referencia el índice de precios de las comidas fuera del hogar elaborado por la Bureau of Labor Statistics. Ese indicador subió un 0,5% en octubre, según la información publicada el pasado 10 de noviembre. Como la facturación avanzó menos que ese índice, el resultado final es un retroceso del gasto real.

La serie mensual encadena así nueve meses seguidos de aumentos nominales en la restauración estadounidense. Octubre, sin embargo, deja una señal más moderada que la de septiembre: los ingresos siguieron subiendo en valor, pero el ajuste por inflación muestra que el volumen de ventas fue algo menor.

La lectura mensual se hace con cifras desestacionalizadas, un ajuste habitual para reducir el efecto de cambios de calendario y patrones de consumo que se repiten a lo largo del año. El acumulado anual, en cambio, se ofrece sin ese ajuste, por lo que sirve para medir el tamaño total del negocio en el periodo.

Entre enero y octubre, la facturación sin ajuste estacional alcanzó 903.108 millones de dólares, un 4,8% más que en el mismo tramo de 2025. Con ese balance, el mercado mantiene una mejora en términos nominales en lo que va de año, aunque octubre deja ver que la subida de precios absorbió más que el avance mensual de las ventas.