vinetur

El whiskey estadounidense registra la mayor subida semanal de precios anunciados en Estados Unidos

El indicador American Whiskey 40 repunta un 1,37% sin medir ventas ni demanda

miércoles 18 de noviembre de 2026



Los precios anunciados por comercios de Estados Unidos para el whiskey estadounidense repuntaron en la semana cerrada el pasado 15 de noviembre, aunque ese movimiento no acredita por sí solo una recuperación de ventas. Así lo recoge 12x75 en la actualización publicada este martes, 17 de noviembre, dentro de su registro propio de precios de destilados estadounidenses.

El indicador American Whiskey 40, que sigue 40 referencias de whiskey estadounidense, pasó de 39,03 a 39,57 dólares estadounidenses entre los cierres del pasado 8 de noviembre y el pasado 15 de noviembre. El avance fue de 0,54 dólares, con una variación semanal del 1,37%, la mayor entre las cinco cestas incluidas en esa revisión.

La subida del whiskey quedó por delante del resto de categorías analizadas. El índice de vodka avanzó de 25,22 a 25,37 dólares, un 0,61%. El tequila pasó de 53,63 a 53,78 dólares, un 0,28%. El whisky escocés subió de 57,28 a 57,41 dólares, un 0,23%. La

ginebra registró el menor cambio, de 35,38 a 35,40 dólares, un 0,06%.

12x75 reúne en esta actualización cinco cestas con 220 referencias. La empresa presenta estos datos como una muestra comercial basada en precios anunciados por tiendas de Estados Unidos, no como una estadística oficial del mercado del país. La metodología compara variaciones diarias en establecimientos coincidentes, lo que permite seguir cambios de precio dentro de una misma base de comercios.

Ese matiz es relevante para interpretar la subida del whiskey. El indicador mide ofertas comerciales y no transacciones reales, volumen vendido ni facturación. Por eso, el alza semanal no demuestra por sí misma una mejora de la demanda. Tampoco sirve para medir la inflación de todos los destilados estadounidenses, ya que su alcance se limita a la selección de productos y tiendas seguida por 12x75.

La propia estructura de la muestra apunta a movimientos de precio muy concentrados. En el conjunto de 278 historiales de botellas comparables incluidos en el informe, 240 mantuvieron su mediana, 32 subieron y seis bajaron. Es decir, la mayor parte de las referencias no cambió, mientras una minoría registró ajustes al alza y un grupo aún menor recortó precio.

Ese reparto encaja con un regreso de precios más altos tras promociones previas, sobre todo en whiskey, que es una de las lecturas que permite hacer este tipo de seguimiento. Aun así, el dato no permite saber si los distribuidores y minoristas han vendido más unidades ni si el consumidor ha aceptado esos precios con la misma intensidad que en semanas anteriores.

La lectura semanal también tiene límites temporales. 12x75 no ofrece en esta actualización una comparación interanual ni un acumulado anual homogéneo, de modo que el análisis queda acotado al tramo comprendido entre el pasado 8 de noviembre y el pasado 15 de noviembre. Eso impide medir si el repunte del 1,37% en el whiskey corrige caídas previas más amplias o si se trata de un ajuste puntual tras una etapa de descuentos.

Pese a esas reservas, la evolución del American Whiskey 40 sitúa al whiskey estadounidense como la categoría con más variación en la última semana dentro de esta muestra. El dato llega además en un momento en el que los operadores del sector

miran con atención la política de promociones, porque pequeños cambios en los precios anunciados pueden alterar la comparación entre marcas, formatos y canales de venta dentro del mercado estadounidense.