vinetur

El vino italiano crece un 5,9% en valor en 13 mercados emergentes

La diferencia frente al mercado fue de 9,6 puntos porcentuales, según Nomisma Wine Monitor

miércoles 18 de noviembre de 2026



Las importaciones de vino italiano en 13 mercados emergentes aumentaron un 5,9% en valor durante el primer semestre de 2026, mientras que las compras totales de vino en esos mismos países bajaron un 3,7%. Los datos proceden de un análisis de Nomisma Wine Monitor difundido este martes, 17 de noviembre, y recogido por la agencia ANSA.

La diferencia entre ambas evoluciones es de 9,6 puntos porcentuales. El dato apunta a un mejor comportamiento relativo de Italia como proveedor en esos destinos, aunque la información conocida no identifica cuáles son los 13 mercados incluidos en el estudio ni aporta importes absolutos, volúmenes o metodología. Al tratarse de cifras en valor, tampoco permite separar qué parte del avance responde al precio, al tipo de vino vendido o al efecto de la divisa.

La publicación del análisis coincidió con Win&, la Muestra de la Cultura del Vino Italiano, celebrada este martes, 17 de noviembre, y este miércoles, 18 de noviembre, en los Horti Sallustiani de Roma. La cita reunió a empresas, instituciones y representantes del ámbito académico y de la investigación para analizar los cambios del sector y las opciones de desarrollo de la cadena vitivinícola italiana.

El encuentro fue promovido por el Consorzio Italia del Vino, una agrupación que integra a 24 bodegas italianas. La entidad suma una facturación agregada de más de 1.800 millones de euros y representa cerca del 15% de las exportaciones nacionales del sector, de acuerdo con los datos difundidos junto al estudio.

Además de la evolución semestral en esos mercados emergentes, Nomisma Wine Monitor incluyó una serie de cifras a más largo plazo. Entre 2015 y 2025, las exportaciones italianas de vino aumentaron un 507% en Rumanía, un 325% en Turquía y un 264% en Vietnam. En ese mismo horizonte temporal, el comercio mundial de vino creció un 45%, lo que muestra una expansión mucho más rápida en esos tres destinos.

El análisis también recoge una fotografía menos favorable en Estados Unidos, uno de los mercados de mayor peso para el vino italiano. En los nueve primeros meses de 2026, las importaciones estadounidenses de vino procedente de Italia cayeron un 18,4% en valor. La bajada fue muy similar a la del conjunto de las importaciones de vino en ese país, que retrocedieron un 18,1%.

Brasil ofreció una señal distinta en ese mismo periodo. Según Nomisma, las importaciones de vino italiano en el mercado brasileño subieron un 6% en valor entre enero y septiembre, frente al 2,1% del mercado en su conjunto. Esa diferencia sugiere una evolución más favorable para Italia que para otros proveedores presentes en el país.

Los datos conocidos este martes, 17 de noviembre, también incorporan referencias al mercado interior italiano. Con cifras de Istat analizadas por Nomisma Wine Monitor, los consumidores habituales de vino representaban en 2025 el 39,3% de la población italiana. A eso se suma el comportamiento de los espumosos elaborados por el método clásico en la gran distribución: sus ventas aumentaron un 12,3% en volumen en los nueve primeros meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025.

La suma de estos indicadores dibuja un mapa con trayectorias distintas según el mercado. Por un lado, Italia gana terreno en valor en un grupo de economías emergentes no identificadas y mejora su posición en Brasil. Por otro, sufre una caída en Estados Unidos muy parecida a la del conjunto del mercado. En paralelo, el consumo habitual en Italia se mantiene en una parte amplia de la población y los espumosos de método clásico avanzan en los lineales de la gran distribución.