vinetur

Bilbao reunirá a profesionales del vino en el showroom Paisajes de Castilla-La Mancha

La jornada combina una cata guiada con un espacio de encuentro para el canal profesional

miércoles 18 de noviembre de 2026



Bilbao acogerá el próximo 14 de diciembre una nueva edición del showroom Paisajes de Castilla-La Mancha. La expresión del territorio en el vino, una jornada organizada por la Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha para acercar la oferta vinícola de

la comunidad a profesionales del sector. La cita se celebrará en el Hotel Catalonia Gran Vía, situado en la calle Gran Vía de Don Diego López de Haro, 73.

La programación arrancará a las 11.30 con una cata de vinos en el propio hotel. Después, a las 16.30, abrirá el showroom, que permanecerá en marcha hasta las 20.00. De este modo, la actividad ocupará buena parte de la jornada con dos formatos distintos: una sesión de degustación guiada por la mañana y un espacio de encuentro profesional por la tarde.

La fundación impulsa esta convocatoria como continuidad de la presentación celebrada en Madrid el 6 de julio. Aquella cita se planteó como un Recorrido por la excelencia vitivinícola de Castilla-La Mancha y sirvió de base para el formato que ahora llegará a la capital vizcaína. La entidad mantiene así una línea de promoción centrada en acercar sus vinos y mostos a plazas de interés para el canal profesional.

El encuentro está dirigido a restauración, sumillería, distribución y tienda especializada, además de prensa especializada, formadores y otros prescriptores vinculados al vino. Ese perfil marca el carácter de la jornada, orientada a la presentación de productos y al contacto directo con quienes influyen en la selección, recomendación y venta de referencias en hostelería y comercio especializado.

Desde la Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha explican que su labor se centra en la promoción de los vinos y mostos castellanomanchegos amparados por la enseña Vinos de la España de Don Quijote. La entidad, de carácter privado, trabaja para dar visibilidad a la producción de la comunidad y abrir presencia en nuevos mercados, al tiempo que vincula esa oferta con el paisaje y con las personas que la sostienen.

La idea que articula el showroom es la de una región diversa, contada a través de sus paisajes. Bajo el lema Castilla-La Mancha: una región, muchos paisajes, la organización plantea un recorrido que busca relacionar territorio, vino y formas de elaboración. La propuesta presenta Castilla-La Mancha como un espacio con variedad paisajística, vitivinícola y humana, y traslada ese planteamiento al modo de ordenar la jornada.

Ese enfoque no se limita a la cata o a la presentación de botellas. En este tipo de encuentros, el relato territorial suele cumplir una función comercial y de identidad: ayuda a situar cada vino dentro de un origen reconocible y facilita que distribuidores, sumilleres o responsables de compra puedan asociar perfiles, estilos y procedencias. En Bilbao, la fundación quiere apoyarse en esa idea para mostrar una imagen conjunta de la comunidad sin renunciar a la pluralidad interna que reivindica.

La cita del próximo 14 de diciembre se desarrollará, por tanto, en dos tiempos. La cata de las 11.30 servirá como arranque técnico de la jornada, mientras que el showroom de las 16.30 a las 20.00 abrirá un tramo más orientado al intercambio entre operadores. La organización concentra ambas partes en el mismo espacio hotelero, lo que facilita la asistencia de los profesionales convocados a lo largo del día.

Con esta parada en Bilbao, la Fundación Tierra de Viñedos de Castilla-La Mancha mantiene su estrategia de promoción fuera de la comunidad autónoma y vuelve a dirigirse a públicos especializados. La entidad vincula esa tarea a una imagen de territorio amplia, en la que el vino aparece como vehículo para presentar no solo una oferta comercial, sino también los paisajes y las personas asociadas a la vitivinicultura castellanomanchega.