vinetur

La Ruta del Vino Almansa cierra sus jornadas de enoturismo con alta participación

La iniciativa recorrió Higueruela, Alpera y Almansa para acercar patrimonio, vinos y oferta turística a vecinos y visitantes

miércoles 18 de noviembre de 2026



La Ruta del Vino Almansa ha cerrado con una alta participación las tres jornadas de Enoturismo en Ruta, organizadas con motivo del Día Mundial del Enoturismo y en colaboración con los ayuntamientos de Higueruela, Alpera y Almansa. La iniciativa se

celebró el pasado 7, 8 y 14 de noviembre con el lema Tres pueblos para sentir, vivir y descubrir y con un objetivo claro: acercar a vecinos y visitantes el patrimonio de estas localidades y presentar la oferta de la ruta.

La primera cita se celebró el pasado 7 de noviembre en Higueruela. Allí, los asistentes pudieron conocer las excavaciones del Cerro de Santa Bárbara en dos pases de visitas guiadas. Después, la actividad se trasladó al salón de actos del Ayuntamiento, donde tuvo lugar una presentación de la Ruta del Vino Almansa acompañada de una degustación de vinos y productos locales.

La segunda jornada se desarrolló el pasado 8 de noviembre en Alpera. El programa incluyó una visita guiada a varios espacios patrimoniales del municipio, entre ellos la Cueva de la Vieja, el Pozo de la Nieve y el Aula de Interpretación. Más tarde, en el Lavadero Municipal, los participantes asistieron a una nueva presentación de la ruta y a una degustación de vinos y productos de la zona.

La tercera y última sesión se celebró el pasado 14 de noviembre en Almansa. La Ruta del Vino Almansa asegura que en esta jornada se completaron todas las plazas disponibles. Los asistentes realizaron una visita guiada por el casco histórico de la ciudad y, a continuación, acudieron a la Oficina de Turismo, donde se presentó la oferta de la ruta junto a una degustación de vinos con denominación de origen Almansa y productos locales.

La organización explica que estas jornadas no se plantearon solo como una sucesión de visitas y catas. El propósito principal era dar a conocer entre la población de las propias localidades y de municipios cercanos las opciones que reúne la Ruta del Vino Almansa, desde bodegas y restaurantes hasta alojamientos, comercios y otras propuestas vinculadas al viaje y a la gastronomía.

Durante las presentaciones, la entidad informó también sobre la forma de consultar las actividades disponibles y tramitar reservas a través de su página web. Ese punto tiene un valor práctico para una ruta que busca convertir el interés por el vino, la cocina local y el patrimonio en visitas organizadas dentro del territorio.

La buena acogida registrada en las tres jornadas, en palabras de la propia ruta, refleja el interés del público por conocer mejor el patrimonio local, los vinos de la zona y su oferta gastronómica. La entidad ha agradecido la asistencia de los participantes y la colaboración de los ayuntamientos de Higueruela, Alpera y Almansa en una iniciativa que ha servido para presentar su propuesta de enoturismo a un público próximo, al que la organización considera prioritario para consolidar la actividad durante todo el año.