vinetur

Ucrania compra fuera 26 veces más vino del que consigue exportar

Italia, Francia y España concentran más del 75% de las ventas al mercado ucraniano

miércoles 18 de noviembre de 2026



Ucrania importó vino por 166,71 millones de dólares entre enero y octubre de 2026 y exportó 6,46 millones en el mismo periodo, de acuerdo con datos de comercio exterior difundidos este martes, 17 de noviembre, en el país. La brecha equivale a casi 26 veces más compras al exterior que ventas fuera de sus fronteras.

Las cifras muestran que el vino ucraniano sigue teniendo una presencia limitada en los mercados internacionales. Rumanía fue el mayor comprador en los diez primeros meses del año, con 2,48 millones de dólares, el 38,48% del total exportado. Le siguieron Moldavia, con 0,72 millones y un 11,1%, y Polonia, con 0,5 millones y un 7,8%.

La relación de destinos ha variado en los últimos años. En 2025, Estados Unidos estuvo entre los tres mayores compradores de vino ucraniano; en 2022 ocupó ese lugar Alemania y en 2021, Kazajistán. Aun así, el volumen total exportado se mantiene muy por debajo de los niveles previos a la guerra.

En 2021, las bodegas ucranianas vendieron al exterior vino por 16,45 millones de dólares. En 2022, esa cifra bajó a 8,66 millones. En 2023 se situó en 8,84 millones, en 2024 subió a 11,23 millones y en 2025 volvió a caer hasta 8,88 millones. Ese último dato quedó cerca de un 46% por debajo del registro de 2021.

A esa pérdida de capacidad exportadora se suma el retroceso del viñedo. En los últimos diez años, la superficie de viñas en Ucrania se ha reducido un 40%, siempre según esos datos. Al mismo tiempo, las importaciones se han recuperado por completo tras la caída registrada al comienzo de la invasión a gran escala.

Antes de esa caída, Ucrania había comprado vino del exterior por 215,42 millones de dólares en 2021. En 2022, el valor de las importaciones descendió a 117,85 millones. En 2025, sin embargo, ya había superado el nivel previo a la guerra y alcanzó 221,8 millones, alrededor de un 3% por encima del dato de 2021.

Italia fue el mayor proveedor del mercado ucraniano entre enero y octubre de 2026, con ventas por 78,01 millones de dólares, el 46,79% del total importado. Francia ocupó la segunda posición con 27,36 millones y un 16,41%. España fue tercera, con 20,43 millones y un 12,25%. Entre los tres países concentraron 125,8 millones de dólares, algo más del 75% de todas las compras de vino realizadas por Ucrania en ese periodo.

Para el sector de las bebidas, estas cifras dibujan un mercado ucraniano muy dependiente de la oferta exterior y colocan a Italia, Francia y España como proveedores de referencia en un país donde la guerra sigue condicionando la producción agraria, la logística y el consumo. En el caso español, el dato confirma una posición relevante en

un destino que, pese al peso todavía reducido de sus exportaciones propias, mantiene una demanda importadora muy superior a su capacidad de venta al exterior.