vinetur

El vino italiano crece un 5,9% en 13 mercados emergentes

Las importaciones totales de vino en esos países bajan un 3,7%, según Nomisma Wine Monitor

miércoles 18 de noviembre de 2026



Las importaciones de vino italiano en 13 mercados emergentes aumentaron un 5,9% en valor en el primer semestre de 2026, mientras las compras totales de vino en esos mismos países bajaron un 3,7%. El dato figura en un análisis de Nomisma Wine Monitor difundido este martes, 17 de noviembre, y recogido por la agencia ANSA.

El estudio se presentó durante Win&, la Muestra de la Cultura del Vino Italiano, que se celebra este martes, 17 de noviembre, y este miércoles, 18 de noviembre, en los Horti Sallustiani de Roma. La cita, promovida por el Consorzio Italia del Vino, reúne a empresas, instituciones y representantes del ámbito académico y de la investigación para analizar la evolución del negocio vitivinícola italiano y las opciones de desarrollo de la cadena de valor.

El Consorzio Italia del Vino agrupa a 24 compañías del sector, con una facturación conjunta superior a 1.800 millones de euros. Esa cifra equivale, según la propia organización, a cerca del 15% de la exportación italiana de vino.

Nomisma Wine Monitor también mide la evolución a más largo plazo. Entre 2015 y 2025, las exportaciones italianas de vino avanzaron un 507% en Rumanía, un 325% en Turquía y un 264% en Vietnam. En ese mismo periodo, el aumento mundial fue del 45%. La comparación sugiere que varios destinos con menor peso tradicional para el vino italiano están ganando espacio a mayor ritmo que la media internacional.

La lectura tiene interés para las bodegas y para otras empresas del negocio de bebidas con actividad exterior. La caída de un mercado tan relevante como Estados Unidos coincide con una mejor evolución en parte de Europa del Este, Asia y América Latina, lo que puede dar margen para repartir mejor el riesgo comercial entre varios países y depender menos de un solo comprador.

En Estados Unidos, las importaciones de vino italiano retrocedieron un 18,4% en valor en los primeros nueve meses de 2026. La bajada fue muy parecida a la del conjunto de las importaciones de vino en ese país, que cedieron un 18,1%. El dato apunta a una contracción del mercado estadounidense que no se limita al producto italiano, aunque afecta de lleno a uno de sus principales proveedores.

Brasil ofrece una evolución distinta. En los primeros nueve meses de 2026, las importaciones de vino italiano subieron allí un 6% en valor, frente al 2,1% del mercado en su conjunto. Esa diferencia indica que Italia está mejorando su posición relativa en ese destino, al menos en el arranque del año.

El informe incorpora además referencias al consumo interno. Con datos de Istat, Nomisma Wine Monitor sitúa en el 39,3% de la población el peso de los consumidores habituales de vino en Italia en 2025. A ello se suma la marcha de los espumosos de método clásico en la gran distribución: sus ventas crecieron un 12,3% en volumen en los primeros nueve meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025.