vinetur

Madrid Top Wine by Peñín reúne en IFEMA a 300 bodegas con 1.400 vinos de alta puntuación

La feria nace con el objetivo de reforzar la proyección internacional del vino español

miércoles 18 de noviembre de 2026



IFEMA MADRID ha acogido este lunes, 16 de noviembre, y este martes, 17 de noviembre, la primera edición de MADRID TOP WINE by Peñín, el nuevo nombre del histórico Salón de los Mejores Vinos tras 25 ediciones. La cita, impulsada por Peñín con apoyo de la Comunidad de Madrid, reúne a más de 300 bodegas y a una selección de más de 1.400 vinos puntuados entre 90 y 100 en la Guía Peñín 2027, con la intención de reforzar la presencia del vino español en los mercados internacionales y facilitar el

contacto comercial entre productores, compradores, distribuidores y prescriptores.

La inauguración contó este lunes, 16 de noviembre, con la participación del consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Jorge Rodrigo Domínguez, junto a otras autoridades autonómicas. La organización sitúa esta nueva etapa como un paso para ampliar el alcance profesional del encuentro y para dar más visibilidad a la oferta española en un momento en el que el sector busca elevar su reconocimiento fuera de España.

El cambio de nombre no altera el criterio de selección que ha marcado la trayectoria del salón. Peñín mantiene el filtro de calidad que limita la presencia a vinos calificados entre 90 y 100 puntos en su guía de 2027. Esa base permite concentrar en dos jornadas una oferta amplia de territorios, variedades, estilos y métodos de elaboración, con presencia tanto de bodegas españolas como de firmas de otros países.

Entre las novedades de esta edición figura un espacio institucional promovido por la Comunidad de Madrid con 156 vinos de 32 bodegas de la D.O. Vinos de Madrid. La organización presenta esa cifra como la mayor presencia de esta denominación de origen en un evento de estas características. La medida busca dar más visibilidad a los productores madrileños en una feria centrada en el negocio y en la prescripción, dos ámbitos que suelen marcar buena parte de la proyección comercial de una bodega.

El encuentro también ha incorporado un área específica para microproductores. En ella participan 15 bodegas de pequeña escala, una fórmula con la que Peñín quiere abrir espacio a proyectos de menor tamaño junto a grupos ya asentados. Ese formato permite reunir en un mismo recinto perfiles muy distintos, desde compañías con redes comerciales consolidadas hasta elaboradores con producciones limitadas y menor presencia fuera de su zona de origen.

La dimensión internacional del salón se mantiene en esta nueva fase. Según la organización, participan bodegas procedentes de Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, Georgia y Portugal, con 80 referencias de 14 zonas productoras. Esa presencia exterior se suma a la amplia representación española y refuerza el carácter comparativo del encuentro para los asistentes profesionales, que pueden catar en un mismo espacio vinos de orígenes y estilos diferentes.

Peñín también ha mantenido la llamada Zona de Podio, reservada a referencias valoradas entre 95 y 100 puntos y a los vinos con las notas más altas de la guía. Ese espacio concentra algunas de las botellas con mayor valoración del salón y funciona como uno de los focos de atracción para importadores, distribuidores y responsables de compra que acuden a IFEMA MADRID con agendas cerradas de reuniones y catas.

La programación paralela ha completado la oferta comercial con diez catas y actividades profesionales. Este lunes, 16 de noviembre, la agenda reunió siete sesiones vinculadas a los consejos reguladores de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro y Terra Alta, además del grupo Zamora Company. Este martes, 17 de noviembre, el protagonismo recayó en los vinos madrileños con la entrega del Premio a la Mejor Carta de Vinos de Madrid y la presentación de la calificación de la cosecha de la D.O. Vinos de Madrid.

El programa incluyó además una mesa redonda titulada Crear prestigio internacional con los mejores vinos españoles, moderada por el Master of Wine Pedro Ballesteros. En ese encuentro participaron Meritxell Juvé, consejera delegada de Juvé & Camps Prime Brands; Pedro Ruiz Aragoneses, consejero delegado de Grupo Alma Carraovejas; Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny, e Inés Satrústegui, directora general de Peñín. La sesión puso el foco en una cuestión recurrente en el sector: la capacidad del vino español para ganar valor percibido y mejorar su posición en el exterior más allá del volumen de producción.

La organización sitúa esa cuestión en el centro de esta nueva etapa del salón. El objetivo, según trasladan Peñín y las entidades implicadas, es que Madrid gane peso como punto de encuentro para el vino de calidad y que la feria sirva para estrechar relaciones comerciales entre bodegas y compradores con capacidad de prescripción y compra. En la práctica, ese planteamiento busca aprovechar la capacidad de atracción de la capital, la infraestructura ferial de IFEMA y la concentración de operadores que trabajan en distribución, hostelería y exportación.

El salón contó con el patrocinio de Saverglass, especializada en la fabricación, personalización y decoración de botellas de vidrio de alta gama, y de Tonnellerie J.M. Gonçalves, dedicada a la fabricación de barricas. La copa oficial fue de Riedel, a través

de su importador en España, Euroselecció, y la firma Pan de Olivo ofreció sus productos a los asistentes durante las jornadas.

MADRID TOP WINE by Peñín se celebró en el Pabellón 6 de IFEMA MADRID en horario de 12.00 a 20.00 horas este lunes, 16 de noviembre, y de 11.00 a 15.00 horas este martes, 17 de noviembre. El acceso estuvo reservado a profesionales del sector, prensa y prescriptores acreditados.