vinetur

Planet Farms entra en España con sus ensaladas de granja vertical en El Corte Inglés

La gama Frescaah incluye tres mezclas listas para consumir cultivadas con 96% menos agua, según la empresa

miércoles 18 de noviembre de 2026



Planet Farms ha iniciado su entrada en España con Frescaah, una gama de ensaladas cultivadas en granja vertical que estará disponible desde mediados de noviembre en una selección de puntos de venta de El Corte Inglés. La compañía italiana comercializará tres referencias de hoja lista para consumir: Brotes crujientes de Lechuga, Mezcla Armonía y Mezcla Vital.

La primera variedad se presenta como una ensalada de hojas de sabor suave y textura firme. Mezcla Armonía combina lechuga verde, lechuga roja y lechuga romana. Mezcla Vital reúne lechuga romana, hojas de mostaza, mizuna y komatsuna, con un perfil de sabor más intenso, de acuerdo con la empresa.

La llegada a España se produce después de la implantación de Planet Farms en Suiza y en el Reino Unido. La empresa opera en Suiza desde 2024 a través de Coop y, más tarde, de Manor. En el Reino Unido está presente desde abril de 2025 en Waitrose con la línea Fresh Everleaf, creada para ese país, y también con la marca propia de M&S.

Mara Valsecchi, consejera delegada de Planet Farms Italia, afirma que la entrada en España forma parte del plan de expansión fuera de Italia y que el acuerdo con El Corte Inglés permite a la empresa introducir su modelo de cultivo en un nuevo país de la mano de un distribuidor con implantación en el mercado español. La directiva vincula la propuesta comercial de Frescaah al sabor, la frescura, la textura crujiente y la calidad del producto.

La producción de estas ensaladas se realiza en la granja vertical de Cirimido, en la provincia de Como. Allí, las plantas crecen en un espacio cerrado en el que se regulan la luz, la temperatura, la humedad, el agua y las sales minerales para ajustar las condiciones a cada variedad. El proceso se apoya en Gaia VF, un sistema de monitorización desarrollado por la propia compañía que recoge datos de forma continua sobre la evolución de los cultivos.

Planet Farms sostiene que este modelo permite producir durante los 365 días del año sin depender de la estacionalidad ni del tiempo exterior. La empresa cifra en un 96% la reducción del consumo de agua y en un 99% el ahorro de suelo frente a la agricultura tradicional. También asegura que el entorno controlado evita la entrada de plagas y microorganismos no deseados, por lo que no utiliza pesticidas, herbicidas ni otros productos fitosanitarios.

La compañía añade que, al concentrarse el riego en las raíces, las hojas no entran en contacto con el agua. Ese sistema, siempre según Planet Farms, hace innecesario el lavado antes del envasado y contribuye a conservar la textura del producto.

Planet Farms fue fundada en Milán en 2018 por Luca Travaglini y Daniele Benatoff. La empresa señala que integra toda la cadena de producción, desde la semilla hasta el producto final, y que además de ensaladas también comercializa pesto en varios supermercados de Italia, Suiza y el Reino Unido.