vinetur

# Más del 90% de la industria alimentaria vasca sigue al inicio del cambio hacia envases reciclables

La plataforma ONTZI conecta a más de 700 agentes para adaptar envases y cumplir las nuevas exigencias

miércoles 18 de noviembre de 2026




La exigencia europea de que todos los envases sean reciclables en 2030 llega con una parte de la industria alimentaria vasca aún en una fase inicial de adaptación. Un diagnóstico realizado con 35 empresas sitúa esa situación en más del 90% de los casos, de acuerdo con BASQUE FOOD CLUSTER y ELIKA Fundazioa, dos entidades que

impulsan ONTZI, una plataforma creada para ayudar al sector en ese proceso.

La iniciativa ha recibido ahora un doble reconocimiento. Por un lado, ha ganado el premio de Innovación en Marketing de los VIII Premios en Marketing AMA, concedidos por la Asociación de Marketing AMA. Por otro, Innobasque la ha elegido como uno de los ocho casos prácticos de innovación presentados en el XV Global Innovation Day, celebrado este martes, 17 de noviembre, en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

ONTZI, que opera como Basque Food Packaging Innovation Hub, se presenta como una comunidad de innovación abierta para el envase alimentario. Su función es conectar a las empresas con conocimiento especializado, proveedores de soluciones y oportunidades de colaboración para adaptar envases y embalajes a las nuevas exigencias ambientales y de mercado, sin dejar de lado la seguridad alimentaria ni la posición de las compañías.

El premio de AMA se entregó el pasado 13 de noviembre en el Bizkaia Aretoa de Bilbao, en una gala presentada por Pilar Kaltzada y con la asistencia de más de 300 profesionales del marketing y las ventas. La asociación celebraba además su 30.º aniversario. En esta edición participaron cerca de 50 empresas y más de 25 agencias, y fueron reconocidos 13 proyectos por su creatividad, su capacidad de innovación y su impacto empresarial y social.

En el caso de ONTZI, el jurado valoró un modelo de trabajo basado en la identificación de las necesidades del sector y en una oferta de servicios que combina divulgación, encuentros profesionales, formación, asesoramiento técnico y legal, y apoyo a proyectos de innovación. BASQUE FOOD CLUSTER y ELIKA Fundazioa sostienen que esa fórmula permite reducir la distancia entre los problemas de las empresas y las soluciones disponibles en materia de envases y embalajes.

La elección de Innobasque añade otra capa de visibilidad a la plataforma. ONTZI formó parte de las experiencias seleccionadas para mostrar cómo distintas organizaciones vascas convierten la innovación en aplicaciones concretas en áreas como la industria, la salud, la alimentación y el medioambiente. La encargada de presentar el proyecto fue Arantza Madariaga, directora de ELIKA.

Las dos entidades impulsoras sitúan estos reconocimientos en un momento de expansión de la comunidad. Según sus datos, ONTZI reúne ya a más de 700 agentes y ha activado 31 proyectos de innovación que han movilizado más de cinco millones de euros. A esa actividad se suman 106 consultas técnico-legales atendidas, más de 120 soluciones publicadas y cuatro encuentros profesionales que, en conjunto, han reunido a más de 700 asistentes.

La plataforma nació en 2023 dentro del proyecto ENVAS3S, financiado por el Gobierno Vasco a través del Fondo de Innovación del PCTI 2030. Desde entonces, su objetivo ha sido acompañar a la industria alimentaria en la búsqueda de soluciones de envasado que respondan a las nuevas obligaciones normativas y a las demandas del mercado.

El dato de partida explica el sentido de esa labor. Si más del 90% de las 35 empresas analizadas reconoce que sigue en las primeras fases de adaptación, el margen de trabajo hasta 2030 es amplio. La futura obligación de que todos los envases sean reciclables obliga al sector a revisar materiales, formatos, procesos y requisitos legales, y ONTZI aspira a actuar como punto de unión entre empresas, conocimiento técnico y proyectos de innovación para acelerar ese cambio.