vinetur

El asistente de inteligencia artificial de Thermomix crece un 48,5% en un mes

Cookidoo Assistant rozó los 247.000 mensajes entre más de 38.000 usuarios con consultas sobre menús y recetas

miércoles 18 de noviembre de 2026



La inteligencia artificial empieza a ganar espacio en la cocina doméstica a través de los asistentes vinculados a las plataformas de recetas. Vorwerk España informó este miércoles, 18 de noviembre, de que los mensajes enviados en octubre a Cookidoo Assistant, el asistente de su servicio de recetas para Thermomix, aumentaron un 48,5% respecto a septiembre y rozaron los 247.000. La herramienta fue utilizada por más de 38.000 usuarios ese mes.

Belén Moreno, responsable de Comunicación de Vorwerk España, relaciona ese aumento con usos muy concretos del día a día. “Los datos de octubre muestran que cada vez más personas recurren a la inteligencia artificial para resolver algo tan cotidiano como elaborar el menú diario, adaptar una receta o aprovechar lo que tienen en la nevera. Nuestro objetivo es que la tecnología ayude a que cocinar sea una tarea más sencilla, apetecible y eficiente”, afirma.

La empresa vincula esa actividad con la dimensión que ha alcanzado la marca en España. Thermomix suma 3,5 millones de clientes en el país, una cifra que, de acuerdo con sus cálculos, equivale al 17% de los hogares, cerca de uno de cada seis. Cookidoo, la plataforma digital de recetas asociada al aparato, supera los 500.000 suscriptores en España. Ese servicio registra una media de 74 recetas puestas en marcha cada minuto, lo que la compañía sitúa en 39,1 millones al año.

El uso de la plataforma no se limita a la búsqueda de menús o al seguimiento guiado de platos. Vorwerk asegura que la nueva función de traducción ha movido más de 55.000 recetas en su primer mes: más de 26.000 recetas españolas se trasladaron a otros idiomas y más de 29.000 recetas internacionales pasaron al español. La empresa interpreta ese movimiento como una señal del interés por acceder a recetarios de otros países desde una misma herramienta.

Cookidoo está integrada en la pantalla de los modelos TM5, TM6 y TM7 y también puede utilizarse desde la aplicación para iOS y Android y en su web. La plataforma reúne más de 102.000 recetas, de las que más de 12.800 están en español, y añade nuevos contenidos cada semana, con hasta 800 recetas al año, según la compañía.

Junto a los datos de uso de la inteligencia artificial, Thermomix ha puesto en marcha su campaña navideña, El arte de estar juntos. La firma la presenta como una propuesta centrada en reducir el tiempo dedicado a ciertas tareas de cocina para que quien prepara la comida pueda pasar más tiempo en la mesa con la familia o los invitados.

Dentro de esa campaña, la marca ha publicado el número 182 de su revista, una edición especial para Navidad con 52 recetas inéditas. La publicación tiene una tirada de 12.000 ejemplares y ya se vende en quioscos. La compañía explica que el recetario está pensado para reuniones con más comensales y para situaciones habituales de esas fechas, como invitados de última hora o sobremesas largas.

La oferta navideña de la plataforma es más amplia. Al introducir la palabra “Navidad” en el buscador de Cookidoo aparecen 1.112 recetas y más de diez artículos sobre esas fiestas, de acuerdo con la empresa. Moreno sostiene que en ese periodo buena parte del trabajo doméstico se concentra en la cocina y que el aparato permite automatizar tareas como picar, remover o vigilar la temperatura.

Vorwerk, grupo alemán fundado en 1883 y con sede en Wuppertal, cumple 50 años de actividad en España en 2026. La compañía opera en más de 60 países y ocupa el quinto puesto del ranking mundial de empresas de venta directa, según sus datos. Además de Thermomix, comercializa la marca Kobold en el área del hogar.