vinetur

ANAFRIC exige un compromiso de Estado para la ganadería y la industria cárnica

La patronal reclama una estrategia nacional, menos trabas regulatorias y reciprocidad en los acuerdos comerciales

martes 17 de noviembre de 2026



ANAFRIC reclamó este martes, 17 de noviembre, a los partidos que concurren a las elecciones generales del próximo 29 de noviembre y al futuro Gobierno un compromiso de Estado con la ganadería y la industria cárnica. La asociación pide una estrategia nacional para el sector, menos cargas administrativas, una revisión de parte de la normativa europea y una defensa más activa de las empresas españolas en los acuerdos comerciales con terceros países.

La organización sostiene que la próxima legislatura debe abordar el futuro de la cadena ganadera y cárnica con una visión de largo plazo y teniendo en cuenta su peso económico, industrial y territorial. ANAFRIC cifra la dimensión del sector en más de 3.000 empresas y en una aportación superior a 44.370 millones de euros de valor añadido bruto, el 2,8% del PIB nacional. A ello suma unas exportaciones cárnicas de más de 12.360 millones de euros en 2025.

El presidente de la asociación, José Friguls, afirma que detrás de esas magnitudes hay empresas, trabajadores, familias y zonas que dependen de una actividad ligada al abastecimiento alimentario, a la economía nacional y a la presencia de España en los mercados internacionales. A su juicio, las decisiones políticas de la próxima etapa deben reconocer ese peso y situar al sector entre las prioridades del Ejecutivo que salga de las urnas.

Una de las principales peticiones de ANAFRIC es la puesta en marcha de una Estrategia Española de Ganadería con financiación, objetivos medibles y plazos de ejecución. La asociación considera que ese plan debe adaptarse a la realidad productiva del país e incluir a todos los eslabones de la cadena, desde la producción y el engorde hasta el sacrificio, el despiece, la transformación y la comercialización.

La patronal vincula esa propuesta al debate abierto en la Unión Europea sobre una estrategia ganadera comunitaria. Su planteamiento es que España defina cuanto antes sus propias líneas de actuación para poder defender sus necesidades y prioridades en las futuras decisiones europeas. En su planteamiento, esa estrategia nacional debe recoger las tres dimensiones de la sostenibilidad, la medioambiental, la económica y la social, y prestar atención al relevo generacional, la continuidad de las explotaciones, la innovación, la modernización tecnológica y la competitividad de las empresas.

ANAFRIC sostiene que la sostenibilidad del sector no puede separarse de la rentabilidad de las explotaciones, de la capacidad de inversión de la industria y de la existencia de empleo para las siguientes generaciones. Por eso reclama medidas concretas y no solo reconocimiento institucional.

Junto a esa estrategia, la asociación pide un marco regulatorio “proporcionado, estable y adaptado a la realidad empresarial”. Su demanda pasa por reducir trámites, evitar duplicidades y revisar obligaciones que, en su opinión, añaden costes y procedimientos que no siempre responden a las necesidades actuales de la actividad.

En ese punto, ANAFRIC sitúa como una de sus prioridades la revisión de la normativa europea sobre Materiales Especificados de Riesgo, conocidos como MER, en especial en el vacuno. La asociación recuerda que esa regulación lleva más de dos décadas en vigor y plantea actualizar sus exigencias a la luz de los avances científicos y de la evolución de la situación sanitaria. La organización mantiene que esa revisión debe hacerse sin rebajar las garantías de seguridad alimentaria ni la protección de la salud pública, pero con criterios de proporcionalidad.

La asociación también centra parte de sus peticiones en la política comercial de la Unión Europea. ANAFRIC afirma que los acuerdos internacionales pueden abrir oportunidades para la economía europea, pero advierte de sus efectos en sectores como el vacuno y el ovino-caprino. Por ello reclama reciprocidad en las condiciones de producción, bienestar animal, sostenibilidad y uso de medicamentos veterinarios, además de controles efectivos sobre los productos importados.

En relación con Mercosur, la organización solicita un seguimiento “exhaustivo” de las importaciones, de los contingentes arancelarios y de su efecto sobre la producción y los precios europeos. También pide que los mecanismos de salvaguardia se activen con agilidad cuando se acrediten alteraciones graves en el mercado.

Sobre el acuerdo entre la Unión Europea y Australia, ANAFRIC considera necesario medir sus consecuencias para el vacuno y el ovino-caprino, que, en su opinión, son especialmente sensibles a una mayor entrada de carne procedente de terceros países. Arán Zaldívar, adjunta a la dirección de la Presidencia de la asociación, sostiene que no tiene sentido exigir a las empresas europeas inversiones constantes para cumplir estándares comunitarios y permitir al mismo tiempo que compitan con productos sujetos a reglas distintas. La organización defiende el comercio internacional, añade Zaldívar, pero pide que sea equilibrado, transparente y justo.

La agenda que plantea ANAFRIC incluye además medidas de política industrial y laboral. La asociación reclama una financiación europea suficiente para los programas de promoción agroalimentaria, en especial los programas SIMPLE y MULTI, así como políticas de internacionalización que ayuden a abrir nuevos destinos comerciales y a diversificar mercados.

También pide actuaciones en formación y cualificación profesional, mejoras en la capacidad de las empresas para atraer talento y un marco laboral estable que facilite el mantenimiento del empleo y de la actividad productiva. A juicio de la patronal, las administraciones deben ver la cadena ganadera y cárnica no solo desde su vertiente agroganadera, sino también como una actividad industrial que genera valor añadido, inversión y empleo en numerosos territorios.

Friguls insiste en que el sector no reclama privilegios, sino seguridad jurídica y condiciones para competir. En esa línea, ANAFRIC vincula la viabilidad de la cadena cárnica con debates como la soberanía alimentaria, el desarrollo rural y la política industrial. La asociación ha ofrecido su colaboración a todas las formaciones políticas y al futuro Gobierno para trabajar en una agenda de compromisos para el sector.

ANAFRIC es una asociación de ámbito nacional que agrupa a empresas de actividades como la cría de ganado, el engorde, el sacrificio, el despiece, la transformación, el almacenamiento, la importación y la exportación. La entidad señala que sus asociadas representan el 72% de la comercialización de canales de ovino y caprino en España, el 58% del vacuno y el 32% del porcino.