vinetur

Madrid Top Wine arranca una nueva etapa como gran feria profesional e internacional del vino

El salón reúne a más de 300 bodegas con 1.700 vinos seleccionados entre 90 y 100 puntos

martes 17 de noviembre de 2026



Más de 300 bodegas y 1.700 vinos se han dado cita en MADRID TOP WINE by Peñín 2026, que se ha celebrado este lunes, 16 de noviembre, y este martes, 17 de noviembre, en IFEMA MADRID. El encuentro ha estrenado denominación y abre una nueva etapa con una orientación profesional e internacional, con Madrid como punto de reunión para productores, compradores, distribuidores, sumilleres y otros perfiles con capacidad de compra y prescripción.

La organización ha situado la calidad como criterio central del salón. Los asistentes han podido catar referencias con puntuaciones de entre 90 y 100 puntos en la Guía Peñín 2027, un filtro de acceso que, en palabras de la directora general de Peñín, Inés Satrústegui, busca reforzar la proyección exterior del evento y mantener la calidad como base de la selección.

La Comunidad de Madrid ha respaldado esta edición y ha vinculado su apoyo a la promoción de los vinos de calidad y al papel de la región como espacio para la actividad comercial del sector vitivinícola. El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Jorge Rodrigo, inauguró el encuentro y señaló que este tipo de citas sirve para impulsar la actividad del vino y favorecer relaciones comerciales duraderas a partir del conocimiento entre profesionales.

La presencia madrileña ha tenido un espacio institucional propio dedicado a la D.O. Vinos de Madrid. A esa representación se han sumado 15 microproductores, que han presentado elaboraciones de pequeña escala ante el público profesional. La feria ha combinado así la presencia de grandes operadores con proyectos de menor tamaño, una fórmula habitual en los salones dirigidos a compradores y prescriptores, donde el contacto directo y la cata son herramientas básicas para abrir mercado.

La edición de 2026 también ha incorporado una presencia exterior con bodegas de Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, Georgia y Portugal. Esa participación refuerza la intención de la organización de dar al encuentro un alcance más amplio y de situar Madrid como punto de conexión entre operadores del vino de distintos mercados.

El programa se ha completado con actividades técnicas y catas especializadas. Este lunes, 16 de noviembre, se celebraron siete sesiones a cargo de los consejos reguladores de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro y Terra Alta, además del grupo bodeguero Zamora Company. Este tipo de catas permite a bodegas y consejos reguladores presentar estilos, zonas de origen y gamas concretas ante profesionales que toman decisiones de compra o recomiendan vinos en restauración, distribución y comercio especializado.

La jornada de este martes, 17 de noviembre, ha puesto el foco en los vinos madrileños con varias actividades promovidas por la D.O. Vinos de Madrid. El programa ha incluido además una mesa redonda sobre el posicionamiento exterior del vino español bajo el título Crear prestigio internacional con los mejores vinos españoles. El debate ha estado moderado por Pedro Ballesteros MW y ha contado con la participación de Meritxell Juvé, consejera delegada de Juvé & Camps Prime Brands; Pedro Ruiz Aragoneses, consejero delegado de Grupo Alma Carraovejas; Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny; e Inés Satrústegui, directora general de Peñín.

La organización considera que esta nueva etapa del salón debe consolidar a la capital como lugar de encuentro para el negocio, la prescripción y la promoción del vino de calidad. La próxima edición está prevista para los días 29 y 30 de noviembre de 2027, también en IFEMA MADRID.