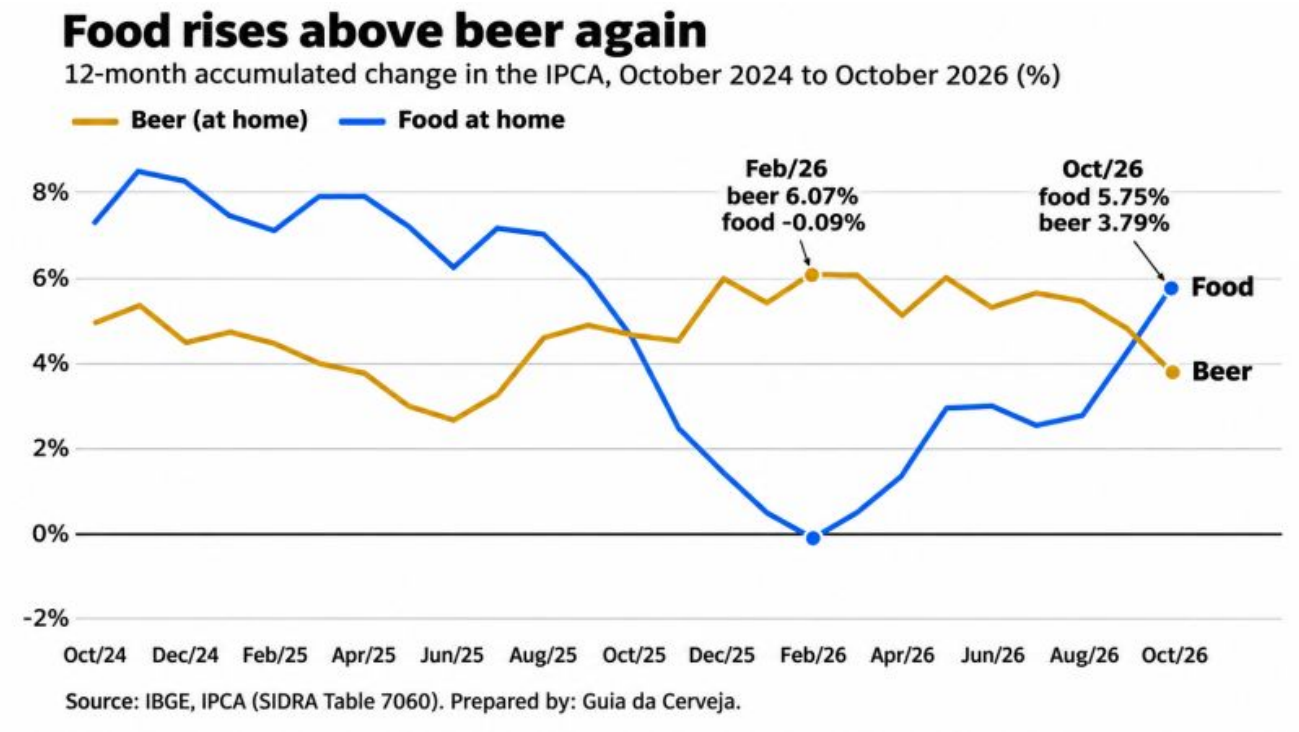
vinetur

La cerveza para casa baja en Brasil tras años de subidas en ese mes

La brecha con bares y restaurantes alcanza 0,35 puntos en un solo mes

martes 17 de noviembre de 2026



El precio de la cerveza comprada para consumir en casa bajó un 0,24% en Brasil en octubre respecto a septiembre, mientras que la consumida fuera del domicilio, en bares y restaurantes, subió un 0,11%. Los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) muestran así una diferencia de 0,35 puntos entre ambos canales en un mismo mes.

En la comparación de doce meses, la cerveza para consumo doméstico acumuló una subida del 3,79% hasta octubre. En el canal hostelero, el aumento fue algo mayor, del 4,04%. El IBGE publica estas cifras como variaciones del índice de precios al consumidor, sin ofrecer precios medios en reales por litro.

La tasa anual de la cerveza comprada para el hogar viene moderándose desde agosto. Entonces marcaba un 5,46%; en septiembre bajó al 4,82% y en octubre quedó en el 3,79%. Eso supone descensos de 0,64 puntos entre agosto y septiembre y de 1,03 puntos entre septiembre y octubre. La caída de octubre rompe además una secuencia de subidas en ese mes que se había repetido entre 2019 y 2025. Según los datos del IBGE recogidos por esa serie, no había un retroceso en octubre desde 2018.

La evolución de la cerveza fue distinta a la de la comida comprada para casa. En octubre, la alimentación en el domicilio subió un 1,31% mensual y acumuló un 5,75% en doce meses. Eso sitúa a la cerveza por debajo de la comida en la comparación anual, algo que no ocurría desde septiembre de 2025. En febrero, la relación era la contraria: la cerveza acumulaba una subida del 6,07% y la comida había bajado un 0,09% en doce meses.

El movimiento también dejó a la cerveza por debajo de la inflación general en el consumo doméstico. El Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio, el IPCA brasileño, avanzó un 0,14% en octubre y acumuló un 4,63% en doce meses. El IBGE atribuyó parte de esa moderación mensual a la bajada del 1,92% en la factura eléctrica, ligada al regreso de la bandera tarifaria verde. Con ese dato, la cerveza para el hogar quedó por debajo del IPCA por primera vez desde octubre de 2025.

En bares y restaurantes, la cerveza subió menos que la alimentación fuera del hogar, que avanzó un 0,36% mensual. La tasa de doce meses de la cerveza consumida fuera del domicilio, del 4,04%, se mantiene además por debajo del IPCA por decimoctavo mes seguido. En otras bebidas, el alivio fue menor: refrescos y agua mineral, que el IBGE agrupa en una misma categoría, acumulaban un 5,63% en doce meses en el consumo doméstico.

La evolución no fue igual en todo el país. De las 15 capitales y áreas metropolitanas con serie para cerveza consumida en casa, ocho registraron subidas en octubre y siete bajadas. Rio Branco, en el estado de Acre, no tiene serie para este producto. Las mayores subidas mensuales se dieron en Brasilia, con un 1,31%; Goiânia, con un 0,93%; y Porto Alegre, con un 0,86%. En el lado opuesto, las bajadas más amplias fueron las de Río de Janeiro, con un 2,55%; Belém, con un 1,55%; y Belo Horizonte, con un 0,88%.

En la comparación anual por áreas, Campo Grande encabezó los aumentos, con un 7,58%, seguida de Belém, con un 7,47%, y Goiânia, con un 7,39%. En Salvador y Belo Horizonte, en cambio, la cerveza estaba ligeramente más barata que un año antes, con variaciones del -0,28% y del -0,03%, respectivamente.

Los datos de producción industrial apuntan a un movimiento distinto al de los precios. En septiembre, la fabricación de bebidas alcohólicas aumentó un 4,4% respecto al mismo mes del año anterior, según la encuesta mensual de producción física del IBGE. Las bebidas no alcohólicas avanzaron un 0,6%. Aun así, la comparación parte de una base débil: en septiembre de 2025, la producción de bebidas alcohólicas había caído un 6,3%.

En el acumulado de doce meses, la producción de bebidas alcohólicas pasó a un crecimiento del 0,9%, el primero en positivo desde mayo de 2025. Durante este año, ese saldo había llegado al -3,6%. El conjunto de la industria brasileña siguió otro camino y cayó un 2,5% interanual en septiembre, su mayor descenso desde marzo de 2024. André Macedo, responsable de esa encuesta en el IBGE, atribuyó parte de ese resultado a una base de comparación alta, ya que la industria había crecido un 2% en septiembre del año anterior.

Por estados, la fabricación de bebidas subió en ocho de los 13 con serie disponible. Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Norte y Santa Catarina no presentan datos para esa actividad, y el recorte territorial no separa bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Maranhão anotó la mayor subida, con un 23,8%, seguido de Ceará, con un 20,5%, y Minas Gerais, con un 16,6%. Las caídas más acusadas se dieron en Pará, con un 9,6%; Amazonas, con un 7,0%; y São Paulo, con un 3,3%.

El IBGE también reflejó que algunos estados con mejora mensual siguen en terreno negativo en el balance de doce meses. Ceará acumulaba un -2,8%; Goiás, un -5,0%; y Bahía, un -4,4%. En el lado opuesto, siete estados mantenían saldo positivo, con Rio Grande do Sul al frente, con un 11,9%, y Minas Gerais después, con un 10,6%.

Estas cifras miden variaciones de precios al consumidor y producción industrial. No permiten extraer de forma directa conclusiones sobre ventas, consumo final o márgenes de las empresas cerveceras.