vinetur

El 91% de la hostelería consultada en Francia tiene nula o escasa capacidad de inversión

El GHR sitúa los costes y la falta de personal entre los principales frenos para sus negocios

martes 17 de noviembre de 2026

El Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR), la patronal francesa de alojamiento y restauración, hizo públicos este lunes, 16 de noviembre, los resultados de su encuesta de otoño de 2026 con una cifra que resume la presión que soportan muchas empresas del sector: el 91% de los 338 afiliados que respondieron afirma tener una capacidad de inversión limitada o nula. La organización presentó el sondeo en su congreso nacional y reclamó medidas de apoyo a la inversión y al empleo.

El estudio recoge las respuestas de negocios asociados al GHR sobre inversión, actividad y contratación. La propia patronal precisa que la muestra no es representativa del conjunto del sector francés, por lo que los datos reflejan la situación declarada por los establecimientos participantes y no pueden extrapolarse sin matices a toda la hostelería del país.

Además de la falta de margen para invertir, el 57% de los encuestados se sitúa en una posición frágil o difícil. A eso se suma que el 45% asegura que su actividad se ha deteriorado en los dos últimos años. Esta última cifra responde a la valoración que hacen los propios empresarios sobre la evolución reciente de sus negocios.

La encuesta también relaciona esa debilidad financiera con problemas de explotación. El 69% de los participantes afirma que la falta de personal afecta a su facturación, una señal de que la contratación sigue siendo uno de los principales problemas para una parte del sector. En hostelería, este tipo de carencias suele repercutir en los horarios de apertura, la rotación de mesas, la ocupación disponible o la calidad del servicio, factores que terminan afectando a los ingresos.

En el apartado económico, el 84% menciona los costes entre sus dificultades, muy por encima del 44% que cita la falta de clientes. La distancia entre ambos porcentajes apunta a que, entre los negocios consultados, pesan más los gastos y la operativa diaria que la demanda. Ese reparto también ayuda a entender por qué una mayoría tan amplia declara no tener margen para acometer reformas, renovar equipos o abrir nuevas líneas de actividad.

El GHR agrupa, según sus propios datos, a 12.000 establecimientos y a más de 150.000 trabajadores en Francia. Con ese tamaño, la patronal utiliza esta encuesta como termómetro interno de una parte de sus asociados y como base para pedir medidas que alivien la presión sobre las empresas y faciliten tanto la inversión como la contratación.