vinetur

# La cerveza stout se afianza en los pubs británicos con un avance del 5,4%

La lager convencional retrocede un 3,7% en la hostelería británica

martes 17 de noviembre de 2026



La cerveza stout gana terreno en los pubs del Reino Unido mientras la lager convencional sigue perdiendo ritmo. El acumulado móvil anual de doce meses cerrado en octubre de 2026 sitúa el ritmo de venta de la stout un 5,4% por encima del nivel de un año antes, frente al descenso del 3,7% de la llamada core lager, según los datos de The Oxford Partnership y Vianet. Ese indicador mide la variación interanual del rate of

sale por categoría y no equivale al volumen total vendido en el mercado.

Dentro de la cerveza de barril en hostelería, la stout se mantiene entre las categorías con mejor evolución, aunque ya no ocupa el primer puesto del conjunto del panel. La lager internacional avanzó un 4,9% en ese mismo acumulado móvil, la lager premium subió un 2,4% y la artesanal mejoró un 1,6%. En el lado negativo siguieron la lager convencional, con -3,7%, y la ale, con -3,6%. Las categorías responden a la clasificación utilizada por el proveedor de datos.

La comparación homogénea con el acumulado móvil publicado para septiembre refleja un cambio de ritmo entre unas familias y otras. La stout pasó del 5,9% al 5,4%, lo que supone una bajada de 0,5 puntos porcentuales en su tasa interanual. La cerveza artesanal pasó del 0,7% al 1,6%, con una mejora de 0,9 puntos, y la lager internacional avanzó del 4,8% al 4,9%, una décima más. The Oxford Partnership y Vianet precisan que estos movimientos corresponden a cambios en las tasas interanuales y no a una variación mensual del volumen.

Los datos de octubre dejan una fotografía mixta para la hostelería británica. En el conjunto de cerveza y sidra de barril, los volúmenes bajaron un 2,5% interanual y el ritmo medio de venta retrocedió un 0,4% respecto a octubre de 2025. Ambas firmas atribuyen esa evolución a un mes con tiempo inestable y dos tormentas con nombre, factores que condicionaron la actividad de muchos locales.

Aun así, la afluencia a los pubs fue mayor que un año antes. La ocupación media alcanzó el 66,2%, 3,5 puntos por encima del nivel interanual, y el tiempo de permanencia subió 12 minutos, hasta 154. Al mismo tiempo, el número de establecimientos operativos pasó de 99.554 a 99.130, lo que dibuja una red algo más pequeña, pero con locales más llenos.

La caída del ritmo de venta no fue igual en todo el país. Los locales rurales registraron el peor dato, con -2,7%, seguidos por los suburbanos, con -0,9%. En Londres, el descenso fue del -0,2% y en las zonas de ciudad del -0,1%, lo que apunta a una mayor resistencia de los emplazamientos urbanos en un mes marcado por el mal tiempo.

El gasto de los consumidores siguió por encima del año anterior, aunque el avance se apoyó sobre todo en la comida. El gasto medio por persona aumentó un 2,8% hasta 26,80 libras. El gasto en comida subió un 4,3% hasta 32,35 libras, mientras que el gasto en bebida apenas avanzó un 0,5% hasta 20,89 libras. Alison Jordan, consejera delegada de The Oxford Partnership, afirmó que los consumidores siguen saliendo, permanecen más tiempo en los locales y gastan más, pero una parte mayor de ese aumento se dirige a la oferta gastronómica.

A juicio de Jordan, esa pauta puede indicar un cambio en el uso que los clientes hacen del pub. Siguen siendo espacios de relación social, pero la bebida no siempre es la razón principal de la visita. Para los operadores, esa mayor afluencia es una buena señal; para los proveedores de bebidas, abre la necesidad de ajustar su oferta a ocasiones de consumo en las que la comida gana peso.

Pese al revés de octubre, el balance del año mantiene una ligera mejora. El ritmo de venta acumulado desde enero se sitúa un 0,6% por encima del de 2025 y el acumulado móvil anual del mercado total mejora hasta el 0,5%, según las mismas fuentes. En ese marco, la stout conserva una evolución positiva, la artesanal muestra una recuperación después de volver a tasas favorables en septiembre y las categorías tradicionales siguen sin salir del terreno negativo.