vinetur

Underberg y Asbach elevan cerca de un 20% su volumen vendido fuera de Alemania

El negocio exterior del grupo crece casi un 16% pese al freno del mercado alemán

martes 17 de noviembre de 2026



Semper idem Underberg AG, grupo alemán de bebidas espirituosas con sede en Rheinberg, comunicó este lunes, 16 de noviembre, que sus marcas Underberg y Asbach elevaron alrededor de un 20% el volumen vendido fuera de Alemania en el primer

semestre de su ejercicio 2026/27, comprendido entre el 1 de abril y el 30 de septiembre. La compañía sitúa ese avance entre los principales apoyos de su negocio exterior, cuyo volumen total aumentó cerca de un 16% interanual.

El grupo no facilitó litros, botellas ni cajas comercializadas por cada marca, y tampoco desglosó el reparto por países. La información difundida se refiere al volumen vendido y no permite calcular cuántas unidades adicionales aportó cada enseña en comparación con abril-septiembre de 2025.

Underberg es el amargo de hierbas que la empresa comercializa desde 1846. Asbach es su marca alemana de brandy, nacida en 1892 y elaborada en Rüdesheim. Semper idem Underberg tampoco atribuyó a estas marcas una cifra propia de ingresos dentro del grupo, por lo que el avance comunicado debe leerse como una mejora de ventas en volumen fuera de su mercado doméstico, no como una medida directa de facturación por marca.

La evolución exterior coincidió con una mejora más moderada en los ingresos del grupo. Entre abril y septiembre, la facturación pasó de 67,7 a 68,4 millones de euros, lo que equivale a algo más del 1% interanual a partir de esas cifras. La empresa relacionó ese resultado con un mercado alemán más débil. Según NielsenIQ, los ingresos del conjunto del sector de espirituosos en Alemania bajaron un 3% en los nueve primeros meses de 2026.

Thomas Mempel, director comercial del grupo, situó Brasil, Estados Unidos y los países nórdicos entre los mercados con mejor marcha para el negocio exterior. La compañía señaló que esa evolución sigue la línea de los últimos años, aunque no precisó qué peso tiene cada uno de esos destinos en el avance total ni qué aportación corresponde a Underberg y a Asbach en cada mercado.

En el negocio en Alemania, Semper idem Underberg informó también de una subida de alrededor del 17% en el volumen de St. Hubertus durante el mismo semestre. Para el conjunto del ejercicio 2026/27, la dirección mantiene una previsión de ingresos en niveles similares a los de 2025/26, cuando el grupo cerró con 136,9 millones de euros de facturación. En cuanto al ebitda ajustado, la empresa prevé cerrar en la parte alta de la horquilla de 11 a 12 millones de euros, tras los 12,3 millones del ejercicio anterior.

La publicación de estas cifras llegó junto al lanzamiento de una nueva emisión de deuda con vencimiento en 2032. El consejo de administración aprobó una operación de hasta 45 millones de euros para refinanciar el bono 2022/2028, con un tipo indicativo de entre el 6,00% y el 6,75% anual. Michael Söhlke, consejero delegado, afirmó que la refinanciación anticipada busca dar visibilidad financiera a los próximos años y ligó esa decisión a la evolución operativa del primer semestre.

Los tenedores del bono vigente podrán canjear sus títulos en proporción 1:1 por la nueva emisión y recibir 5 euros en efectivo por cada obligación entregada, además de los intereses acumulados. Ese periodo se abrió este martes, 17 de noviembre, y seguirá hasta el próximo 1 de diciembre a las 18.00, hora central europea.

Además, la empresa ha abierto una oferta al público con una inversión mínima de 1.000 euros. La suscripción a través de su página web estará disponible desde este martes, 17 de noviembre, hasta el próximo 3 de diciembre a las 18.00. La ventana prevista en la Bolsa de Fráncfort, mediante DirectPlace, se desarrollará desde este miércoles, 18 de noviembre, hasta el próximo 4 de diciembre a las 12.00.