vinetur

La Feria del Cava Valenciano reúne en Valencia a siete bodegas de Requena

El sector confía en mantener la comercialización cerca de los 15 millones de botellas

martes 17 de noviembre de 2026



La Asociación de Elaboradores de Cava de Requena presentó este martes, 17 de noviembre, en el Mercado de Colón de Valencia la undécima edición de la Feria del Cava Valenciano, que abrirá sus puertas el próximo 20 de noviembre a las 19.00 horas y seguirá hasta las 15.00 horas del próximo 22 de noviembre. El certamen reunirá a siete bodegas de la zona y volverá a situar a Requena en uno de los escaparates comerciales del centro de la capital valenciana en las semanas previas a Navidad.

Durante el acto participaron representantes de las bodegas que estarán presentes en la feria. En esta edición acudirán Coviñas, Chozas Carrascal, Dominio de la Vega, Hispano Suizas, Cavas Marevia, Pago de Tharsys y Torre Oria. La organización plantea la cita como una acción de promoción del cava elaborado en Requena ante el público valenciano y los visitantes que pasan por la ciudad en esas fechas.

El presidente de la asociación, Jorge Srougi, invitó a los asistentes a “acompañarnos durante este intenso fin de semana y brindar con nuestros cavas por unas fiestas navideñas llenas de felicidad”. Srougi también se refirió a la campaña comercial del sector y señaló que aún es pronto para cerrar balances, ya que la parte final del año concentra buena parte del consumo de cava. Aun así, la previsión de la asociación es terminar 2026 en niveles parecidos a los de 2025, ejercicio en el que la producción comercializada rondó los 15 millones de botellas.

Ese peso de la recta final del año es habitual en este mercado por la relación del cava con las celebraciones navideñas. Por eso, la evolución de las ventas entre noviembre y diciembre suele ser determinante para medir cómo acaba cada campaña. En el caso de Requena, la asociación sitúa la referencia más cercana en esos 15 millones de botellas vendidos en 2025.

La feria funcionará con un sistema de tickets en dos formatos. El ticket simple costará 20 euros e incluirá seis degustaciones de cava, una consumición gastronómica, una copa serigrafiada y un porta-copas. El ticket dúo tendrá un precio de 30 euros y ofrecerá ocho consumiciones de cava, dos gastronómicas y dos copas serigrafiadas con sus respectivos porta-copas. La organización también ha previsto la compra de consumiciones adicionales de cava sin necesidad de adquirir otra copa.

La oferta gastronómica correrá a cargo de varios establecimientos del propio Mercado de Colón. Participarán Ma Khin Café, Suc de Lluna, Mi Cub, Martin&Mary, Manglano y Pantalán 5, que prepararán propuestas específicas para los tres días del certamen. La fórmula busca combinar las degustaciones de cava con tapas y platos del recinto, una vía habitual para ampliar el tiempo de estancia del público y favorecer el consumo compartido.

En la presentación intervinieron también representantes de entidades colaboradoras e instituciones. José Manuel Enríquez, gerente de banca empresas de Cajamar, remarcó el apoyo de la entidad tanto a la feria como al conjunto del sector del cava de Requena, al que definió como uno de los motores económicos del municipio. Roberto Redondo, gerente de BMW Marcos Automoción, avanzó que la firma mostrará el nuevo BMW X5 durante el fin de semana de la feria y agradeció la relación que mantiene con los elaboradores desde hace casi una década.

Por parte del Ayuntamiento de Requena acudió el primer teniente de alcalde, Joaquín González, que vinculó el trabajo de las bodegas con la promoción del municipio en un año en el que la localidad ostenta el título de Ciudad Española del Vino 2026. La directora general de Producción Agrícola y Ganadera, M.ª Ángels Ramón-Llin, felicitó al sector por su actividad comercial y por el valor medio del producto, que, a su juicio, genera riqueza en toda la cadena, incluidos los viticultores.

La organización cuenta en esta edición con BMW Marcos Automoción como coche oficial. Además, la feria recibe apoyo de la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, el Ayuntamiento de Requena, el Grupo Cooperativo Cajamar, la Generalitat Valenciana y la marca Requena Ciudad Española del Vino 2026.