vinetur

BrauBeviale cierra en Núremberg con un 12% menos de visitantes profesionales

La feria reunió a 800 expositores en un sector que ya prevé un mercado alemán más pequeño

martes 17 de noviembre de 2026



La feria BrauBeviale cerró su edición de Núremberg con menos asistencia profesional que en su cita anterior. Unos 27.000 visitantes pasaron por el certamen entre el pasado 10 y el pasado 12 de noviembre, lo que supone cerca de 3.800 menos que en 2024,

una bajada de algo más del 12%, según informó el organizador, Yontex.

La muestra reunió a más de 800 expositores de 38 países. Aun así, esa cifra sigue lejos de los niveles previos a la pandemia. En 2019 participaron 1.086 empresas. Pese a esa diferencia, Yontex hizo una valoración favorable de la edición y sostuvo que el ambiente en los pabellones confirmó el papel de la feria como punto de encuentro de la industria europea de bebidas.

La presencia internacional volvió a tener peso en Núremberg. Casi la mitad de los expositores procedía del extranjero y el 93% de los visitantes profesionales llegó desde países europeos. Yontex añadió que en esta edición volvió a apreciarse una mayor presencia de empresas y profesionales de Europa del Este.

El programa de la feria se centró en soluciones técnicas y en nuevas vías de negocio para las compañías del sector. Entre los asuntos tratados figuraron el uso de instalaciones ya existentes para producir otras categorías de bebidas, la reducción del consumo de energía y materias primas y la mejora de la eficiencia en los procesos de fabricación.

Uno de los asuntos con más atención fue el cambio en los hábitos de consumo. Durante la cita, Dirk Omlor presentó los resultados de la investigación 25 Jahre Getränkewirtschaft: Erkenntnisse für die Entscheidungen von morgen, un trabajo que analiza la evolución del sector entre 2000 y 2025 y plantea una proyección para los próximos años.

Omlor prevé que las ventas anuales de cerveza en Alemania pasen de casi 78 millones de hectolitros en 2025 a unos 60 millones en el plazo de diez años. La caída rozaría el 25%. Entre las causas, situó la evolución demográfica y el cambio en las pautas de consumo, sobre todo entre los jóvenes.

Esa previsión va más allá del mercado cervecero alemán. Si se confirma, puede influir en las decisiones de inversión de cerveceras, embotelladores y fabricantes de equipos, así como en el ajuste de capacidad y en la búsqueda de nuevos negocios fuera de la cerveza. Ese posible giro encaja con varios de los asuntos tratados en la feria, donde parte del debate se centró precisamente en adaptar líneas de producción a otras

bebidas.

La edición de este año dejó así una doble lectura para el sector. Por un lado, mantiene la capacidad de reunir a miles de profesionales de Europa y a centenares de proveedores internacionales. Por otro, refleja que la actividad ferial sigue por debajo de los niveles anteriores a la covid y que buena parte de la industria trabaja ya con la vista puesta en un mercado interior alemán más pequeño.

La próxima BrauBeviale volverá a celebrarse en Núremberg del 9 al 11 de noviembre de 2027.