vinetur

El Champagne frena su recuperación con una caída mensual del 3,4%

El sector mantiene un avance del 2% por el empuje exterior frente al retroceso de Francia

martes 17 de noviembre de 2026



El Champagne mantiene el signo positivo en 2026, pero octubre ha frenado el avance que se había visto al final del verano. Los datos del Comité Champagne, difundidos este lunes, 16 de noviembre, sitúan las expediciones de enero a octubre en 203,6 millones

de botellas, un 2% más que en el mismo periodo de 2025. Ese balance sigue por encima del año pasado, aunque el ritmo se ha moderado con claridad tras la caída del 3,4% registrada en octubre.

En el décimo mes del año salieron al mercado 29,6 millones de botellas, frente a las cifras al alza de agosto y septiembre. Agosto había cerrado con un repunte mensual del 24,8% y septiembre con otro del 7,8%. Con octubre, esa secuencia se ha roto y el progreso acumulado ha pasado del 3,2% al cierre de septiembre al 2% un mes después. En términos absolutos, el total había alcanzado 174,2 millones de botellas a finales de septiembre y sumó otras 29,6 millones en octubre.

El dato tiene peso propio dentro del calendario comercial del Champagne. Octubre representa de media el 11,8% de las expediciones anuales, una cuota muy superior a la de agosto. Por eso, el retroceso llega en un momento que suele ser importante para preparar el tramo final del año y puede influir en las decisiones de distribución, existencias y compras antes de la campaña navideña, un periodo clave para las ventas de espumosos y otras bebidas premium.

La corrección de octubre se concentró sobre todo en Francia. El mercado francés absorbió 11,1 millones de botellas, un 7,3% menos que un año antes. El exterior aguantó mejor, aunque también entró en negativo en el mes: las exportaciones quedaron en 18,6 millones de botellas, un 1% menos. Dentro de ese bloque, la Unión Europea avanzó un 1,2%, hasta 6,9 millones de botellas, mientras que los países terceros bajaron un 2,2%, hasta 11,7 millones.

Pese a ese tropiezo mensual, el balance de los diez primeros meses sigue dependiendo del negocio internacional. El Comité Champagne cifra las exportaciones acumuladas en 128,4 millones de botellas entre enero y octubre, un 5,6% más que en el mismo tramo de 2025. Francia, en cambio, cae un 3,5% y se queda en 75,3 millones. Esto significa que algo más del 63% de las expediciones del año procede ya de mercados exteriores.

También ahí se aprecia una moderación frente al cierre de septiembre. Entonces, el exterior avanzaba un 6,8%, con la Unión Europea al 8% y los países terceros al 6,3%. Un mes después, esas tasas han bajado al 5,6%, 6,7% y 5,1%, respectivamente. El mercado francés, que a finales de septiembre cedía un 2,5%, empeora hasta el -3,5%

tras el dato de octubre.

La distribución por tipo de operador mantiene el mismo dibujo que se venía viendo durante el año. Las grandes casas, o Maison, continúan siendo el principal apoyo del crecimiento. Sus expediciones ascienden a 155,4 millones de botellas entre enero y octubre, un 4,1% más que un año antes. En el exterior avanzan un 6,8%, mientras que en Francia bajan un 2,2%. Con más de tres cuartas partes del volumen total, su comportamiento marca buena parte del balance de la denominación.

Esa categoría también ha perdido algo de ritmo en el último mes. A finales de septiembre, las Maison sumaban 133 millones de botellas y crecían un 5,1%. Ahora siguen en positivo, pero con una tasa del 4,1%. La lectura que dejan los datos es que la mejora de 2026 no se reparte por igual entre todos los eslabones del sector, sino que se apoya sobre todo en los grupos con mayor capacidad comercial y una red exterior más amplia.

La situación es distinta para los viticultores independientes. Los vigneron acumulan 32,1 millones de botellas expedidas en los diez primeros meses, un 4,4% menos que en 2025. A finales de septiembre la caída era del 4% y en agosto había sido del 4,3%, de modo que octubre corta la ligera mejora que se había visto en los meses previos. El principal lastre vuelve a estar en Francia, donde sus expediciones ceden un 7,7%. Fuera del mercado francés, en cambio, suben un 6,2%.

La distancia con las grandes casas sigue siendo amplia. Mientras las Maison ganan un 4,1%, los vigneron bajan un 4,4%, una brecha de 8,5 puntos porcentuales. Un mes antes era de 9,1 puntos, por lo que se ha estrechado algo, pero continúa siendo muy elevada. Aun así, el propio reparto de las expediciones aconseja prudencia: estos datos miden salidas al mercado y no equivalen de forma automática a ventas al consumidor, por lo que no permiten afirmar por sí solos un cambio de preferencia a favor o en contra de una categoría concreta.

Las cooperativas también siguen en negativo. Entre enero y octubre suman 16,2 millones de botellas, un 3,3% menos que un año antes. A finales de septiembre el balance era casi plano, con un -0,2%, pero octubre ha tenido un efecto mucho más duro: sus expediciones en ese mes se hundieron un 17,5%. En su caso, el reparto

geográfico es distinto al del resto de la denominación. En Francia aún avanzan un 2,8%, mientras que en el exterior bajan un 8,7%.

La lectura a doce meses móviles confirma esa pérdida de impulso. Entre noviembre de 2025 y octubre de 2026, el Champagne ha expedido 270,2 millones de botellas, un 0,4% más que en los doce meses anteriores. A finales de septiembre eran 271,4 millones y el avance era del 0,8%. En un solo mes, por tanto, el volumen móvil se ha reducido en torno a 1,2 millones de botellas y la tasa de crecimiento se ha reducido a la mitad.

La comparación con los meses anteriores ayuda a medir la evolución. A finales de julio, el cómputo de doce meses seguía en negativo, con 267,4 millones de botellas y un retroceso del 1,1%. Agosto devolvió esa serie al terreno positivo con 271 millones y un 0,6%, y septiembre la llevó a 271,4 millones y un 0,8%. Octubre no borra esa mejora, pero sí muestra que el avance todavía es irregular.

Ese recuento anual vuelve a mostrar la misma división entre operadores y mercados. En los doce meses hasta octubre, las Maison crecen un 2,1%, mientras que los vigneron bajan un 4,7% y las cooperativas un 2,1%. Por zonas, Francia retrocede un 4,1% y las exportaciones suben un 3,8%. La estructura del mercado, por tanto, apenas cambia: el empuje procede de las grandes casas y del negocio internacional.

Con dos meses aún por cerrar, el ejercicio queda abierto. En 2025, el Champagne terminó con 266 millones de botellas expedidas. El dato final de 2026 dependerá ahora de noviembre y diciembre, dos meses que suelen tener mucho peso en la cuenta anual. Tras la mejora vista desde agosto, octubre deja una señal de cautela: el sector ha recuperado parte del terreno perdido, pero esa recuperación sigue siendo desigual entre mercados y entre tipos de productor.