vinetur

Peñín relanza en Madrid su feria profesional del vino de calidad

Más de 300 bodegas presentan 1.700 vinos en una edición abierta a compradores y firmas de varios países

martes 17 de noviembre de 2026



Más de 300 bodegas y 1.700 vinos han participado entre este lunes, 16 de noviembre, y este martes, 17 de noviembre, en Madrid Top Wine by Peñín 2026, celebrado en IFEMA Madrid y estrenado este año bajo esa nueva denominación. El encuentro abre una nueva etapa para la cita impulsada por Peñín, con un perfil más orientado al negocio profesional y a la proyección internacional del vino de calidad.

La Comunidad de Madrid ha respaldado esta edición. En la inauguración, el consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Jorge Rodrigo, señaló que la feria sirve para impulsar el sector vitivinícola, favorecer su desarrollo comercial y “convertir el conocimiento mutuo en relaciones comerciales duraderas”.

Durante las dos jornadas, el recinto ha reunido a bodegas, distribuidores, compradores, sumilleres y otros profesionales con capacidad de compra y prescripción. Los asistentes han podido catar vinos con calificaciones de entre 90 y 100 puntos en la Guía Peñín 2027, una selección con la que la organización quiere situar la calidad como único criterio de acceso al salón.

La directora general de Peñín, Inés Satrústegui, afirma que este cambio de etapa busca “reforzar la proyección exterior de un evento que sitúa la calidad como único criterio de selección”. La empresa sostiene que la feria mantiene su apuesta por reunir en Madrid una oferta de vinos nacionales e internacionales dirigida al canal profesional.

La producción madrileña ha contado con un espacio institucional propio promovido por la Comunidad de Madrid y dedicado a la D.O. Vinos de Madrid. A esa presencia se han sumado 15 microproductores, que han presentado elaboraciones de pequeña escala al público profesional. La cita también ha incorporado bodegas de Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, Georgia y Portugal, en línea con el giro internacional que la organización quiere dar al salón.

El programa se ha completado con catas y actividades especializadas. Este lunes, 16 de noviembre, se celebraron siete sesiones a cargo de los consejos reguladores de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro y Terra Alta, además del grupo bodeguero Zamora Company. Este martes, 17 de noviembre, la programación se ha centrado en los vinos madrileños y en el debate sobre la posición exterior del vino español.

Dentro de esa agenda se ha celebrado la mesa redonda Crear prestigio internacional con los mejores vinos españoles, moderada por Pedro Ballesteros MW. En ella han participado Meritxell Juvé, consejera delegada de Juvé & Camps Prime Brands; Pedro Ruiz Aragoneses, consejero delegado de Grupo Alma Carraovejas; Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny; e Inés Satrústegui.

Con esta edición, Madrid Top Wine by Peñín busca afianzar a la capital como punto de conexión entre productores, compradores y prescriptores del sector vitivinícola. La próxima edición está prevista para los días 29 y 30 de noviembre de 2027, también en IFEMA Madrid.