vinetur

Barceló Illetas Albatros organiza en Mallorca un Jazz Brunch frente al mar

Las reservas ya están abiertas para una cita con gastronomía, jazz en vivo, vistas al Mediterráneo

martes 17 de noviembre de 2026

Barceló Illetas Albatros celebrará el próximo 22 de noviembre una nueva edición de su Jazz Brunch, una propuesta que unirá gastronomía, música en directo y vistas al Mediterráneo en el hotel que la cadena opera en Illetes, en la costa de Mallorca. La cita comenzará a las 11.00 horas en el establecimiento situado en el Passeig Illetes, 15, en Cas Català-Illetes.

La cadena hotelera presenta esta jornada como uno de sus planes de domingo en la isla, con una fórmula que combina el formato de brunch con una actuación de jazz en vivo. El objetivo, en palabras de la empresa, es ofrecer una mañana más pausada, en la que el entorno frente al mar forme parte de la propuesta junto a la oferta gastronómica.

El hotel, de categoría solo para adultos, lleva tiempo incorporando actividades ligadas al ocio y la restauración más allá del alojamiento. En esta ocasión, el Jazz Brunch se plantea como un punto de encuentro entre cocina, música y paisaje, tres elementos que el establecimiento asocia a su ubicación y a la forma de disfrutar del fin de semana en la costa mallorquina.

El brunch se ha asentado en los últimos años como una opción intermedia entre el desayuno tardío y la comida, con un componente social muy marcado. En el caso de esta cita en Illetes, la actuación de jazz pretende dar continuidad a esa idea, con una franja horaria pensada para alargar la mañana del domingo desde media mañana.

Desde Barceló Illetas Albatros explican que esta nueva edición mantiene la línea de otras actividades organizadas por el hotel para acercar sus espacios de restauración y ocio a quienes buscan nuevos planes en Mallorca. La compañía vincula esta clase de encuentros con su apuesta por sacar partido a la ubicación del establecimiento y por abrir el hotel a propuestas ligadas al estilo de vida mediterráneo.

La jornada se celebrará en un enclave frente al mar, uno de los principales argumentos de la convocatoria. La empresa subraya que la combinación de vistas, música en vivo y restauración busca convertir el brunch en algo más amplio que una comida de domingo, con un formato pensado para permanecer en el hotel durante varias horas.

Las reservas para asistir al Jazz Brunch ya están abiertas a través del canal habilitado por el propio establecimiento. El evento tendrá lugar el próximo domingo en plena temporada baja turística, un periodo en el que muchos hoteles de Baleares refuerzan su programación con actividades gastronómicas y musicales para atraer público local y visitante residente en la isla.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, sitúa esta iniciativa dentro de su oferta de experiencias vinculadas a sus establecimientos. La empresa, fundada en Mallorca en 1931 y todavía en manos de la familia Barceló, cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. También señala que emplea a más de 40.800 profesionales y que comercializa su cartera bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El grupo recuerda además que es el segundo operador hotelero de España por número de habitaciones y que en Estados Unidos trabaja a través de Crestline Hotels & Resorts, su filial de gestión hotelera. En paralelo, mantiene su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen, con la que busca reducir el impacto medioambiental de sus hoteles y reforzar su aportación económica y social en los lugares donde está presente.