vinetur

Madrid Top Wine abre una nueva etapa con más de 300 bodegas participantes

El salón reúne 1.700 vinos de alta puntuación ante compradores y prescriptores del sector

martes 17 de noviembre de 2026



Más de 300 bodegas y 1.700 vinos han participado en MADRID TOP WINE by Peñín 2026, celebrado entre este lunes, 16 de noviembre, y este martes, 17 de noviembre, en IFEMA MADRID. La cita ha sido la primera con esta denominación y abre una nueva

etapa para el encuentro, con el apoyo de la Comunidad de Madrid y con la intención de reforzar su proyección exterior, según trasladan sus impulsores.

La organización señala que el salón mantiene su apuesta por reunir en Madrid una selección de vinos nacionales e internacionales de alta puntuación. El acceso al encuentro se ha articulado a partir de referencias calificadas entre 90 y 100 puntos en la Guía Peñín 2027, un criterio que, a juicio de Peñín, marca la identidad de la feria dentro del calendario profesional del sector.

Inés Satrústegui, directora general de Peñín, afirma que esta evolución busca “reforzar la proyección exterior de un evento que sitúa la calidad como único criterio de selección”. Esa orientación se ha traducido en una convocatoria dirigida a bodegas, distribuidores, compradores, sumilleres y otros profesionales con capacidad de compra y recomendación.

La Comunidad de Madrid ha respaldado esta edición y vincula su participación a la promoción de los vinos de calidad y al impulso de la región como espacio para la actividad comercial y profesional de la industria vitivinícola. La inauguración ha corrido a cargo del consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Jorge Rodrigo, quien ha subrayado que la feria puede favorecer el desarrollo comercial del sector y “convertir el conocimiento mutuo en relaciones comerciales duraderas”.

La producción madrileña ha tenido un espacio institucional propio dedicado a la D.O. Vinos de Madrid. A esa presencia se han sumado 15 microproductores, que han mostrado sus proyectos y elaboraciones de pequeña escala ante el público profesional. La feria también ha contado con bodegas de Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, Georgia y Portugal, un dato que refuerza la apertura internacional del encuentro.

Durante las dos jornadas, IFEMA MADRID ha acogido catas y actividades especializadas junto a la zona expositiva. Este lunes, 16 de noviembre, el programa incluyó siete catas con la participación de los consejos reguladores de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro y Terra Alta, además del grupo bodeguero Zamora Company.

La agenda de este martes, 17 de noviembre, se ha centrado en los vinos madrileños y en el debate sobre la posición exterior del vino español. Entre las actividades celebradas figura la mesa redonda Crear prestigio internacional con los mejores vinos españoles, moderada por Pedro Ballesteros MW.

En ese encuentro han intervenido Meritxell Juvé, consejera delegada de Juvé & Camps Prime Brands; Pedro Ruiz Aragoneses, consejero delegado de Grupo Alma Carraovejas; Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny; e Inés Satrústegui. La sesión ha girado en torno a la imagen de los vinos españoles fuera de España y a las vías para ganar presencia en el segmento del vino premium.

Peñín sitúa esta edición como el inicio de una nueva fase para el salón y mantiene como objetivo consolidar Madrid como punto de encuentro para negocio, prescripción y promoción del vino de calidad. La próxima edición se celebrará los próximos 29 y 30 de noviembre de 2027 en IFEMA MADRID.