vinetur

Las exportaciones de vino de la UE caen un 6,8% por el fuerte retroceso en Estados Unidos

El bloque pierde unas 940 millones de libras en ventas fuera del mercado comunitario

martes 17 de noviembre de 2026



Las exportaciones de vino de la Unión Europea a mercados fuera del bloque se redujeron en torno a 940 millones de libras en los doce meses cerrados en agosto de 2026, con un retroceso especialmente fuerte en Estados Unidos. Las cifras atribuidas a

Copa-Cogeca sitúan la caída del valor de esas ventas en el 6,8%, hasta unos 12.900 millones de libras entre septiembre de 2025 y agosto de 2026.

El volumen exportado bajó menos que la facturación. En ese mismo periodo, los envíos descendieron un 3,3%, hasta 27,5 millones de hectolitros. La diferencia entre ambos datos apunta a que los productores europeos ingresaron menos por cada litro vendido fuera de la UE. Aun así, los registros por sí solos no permiten fijar si esa pérdida responde a bajadas de precios, a cambios en la mezcla de vinos comercializados o a un traslado de ventas entre distintos mercados.

Tomando como base los totales publicados, el recorte equivale a unos 940 millones de libras menos que en los doce meses anteriores. Estados Unidos fue el mercado con peor evolución entre los grandes destinos recogidos en la serie, con una caída del 15,3% en el valor del vino europeo exportado. Después aparecen Canadá, con un descenso del 11%; Suiza, con un 9,2% menos; y el Reino Unido, con un recorte más moderado del 3,9%.

La bajada coincide con un periodo de tensiones comerciales y cambios en la demanda, aunque los datos no separan el peso de los aranceles del resto de presiones que afectan al negocio. Para el sector de las bebidas, el retroceso en Estados Unidos puede traducirse en una revisión de previsiones por parte de bodegas, importadores y distribuidores, ya que se trata de uno de los mercados exteriores con más peso para el vino europeo.

No todos los destinos evolucionaron a la baja. Rusia registró un aumento del 17,5% en valor y Hong Kong avanzó un 10,9%. Esas mejoras, sin embargo, no compensaron la pérdida de ingresos en varios mercados ya asentados para las bodegas de la UE.

La corrección fue más intensa en las categorías con mayor valor añadido. El vino embotellado cayó un 7,5% en valor durante el periodo analizado. Los espumosos cedieron un 6,2% y los vinos con denominación de origen protegida bajaron un 7,6%. En cambio, el vino a granel subió un 5% y el formato bag-in-box avanzó un 3,4%.

Esa diferencia entre formatos ayuda a entender por qué la facturación retrocedió más que el volumen. El vino embotellado y el espumoso suelen aportar más ingreso por litro que el granel, de modo que un cambio en el reparto de productos vendidos puede rebajar el valor total exportado aunque la cantidad enviada no se contraiga al mismo ritmo.

Con los mismos datos, el valor medio de las exportaciones de vino de la UE fuera del bloque se situó en unas 4,68 libras por litro, alrededor de un 3,6% menos que en los doce meses anteriores. Se trata de una media agregada y no de un precio aplicable a cada bodega o categoría.

Copa-Cogeca también sitúa el consumo mundial de vino en unos 221 millones de hectolitros, el nivel más bajo en más de tres décadas. La organización relaciona esa evolución con unas existencias elevadas, el aumento de los costes de producción y las barreras al comercio internacional, factores que pesan sobre los productores europeos.

El intercambio de vino dentro de la propia UE tampoco avanzó. En el mismo periodo, el valor del comercio entre Estados miembros cayó un 9,8% y el volumen se redujo un 13,4%. A diferencia de lo ocurrido en los envíos a terceros países, en el mercado interior europeo la bajada fue mayor en cantidad que en valor.