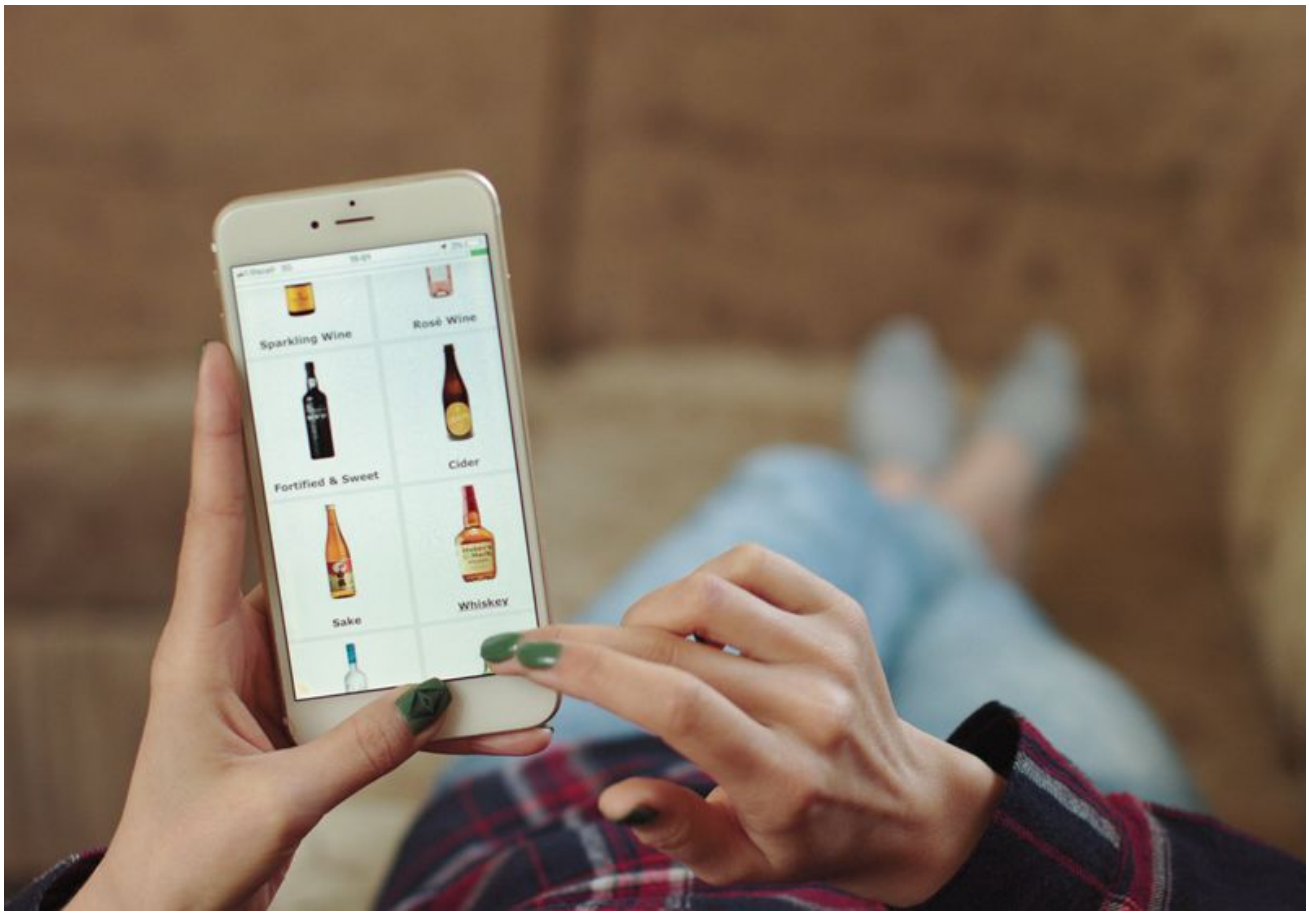
vinetur

La Duma rusa aplaza sin plazo los proyectos para vender vino por internet

El ensayo solo afectaba a Moscú mediante la plataforma de Correos de Rusia

martes 17 de noviembre de 2026



La Duma Estatal rusa ha aplazado sin plazo la tramitación de dos proyectos del Gobierno que buscaban permitir la venta por internet de vino a través de la web de Correos de Rusia, según informó este martes, 17 de noviembre, la agencia Interfax. La

paralización afecta a las iniciativas 332027-8 y 332033-8, pensadas para abrir un ensayo limitado a Moscú y la región de Moscú.

El presidente del comité parlamentario de política económica, Maksim Topilin, confirmó a Interfax que el aplazamiento es “por tiempo indefinido”. Añadió que Moscú y la región de Moscú trasladaron varias objeciones en la comisión de actividad legislativa, aunque, en sus palabras, el comité no ha recibido observaciones oficiales de esos órganos.

Una fuente conocedora de la tramitación dijo a Interfax que el cambio se produjo a propuesta del presidente de la Duma, Viacheslav Volodin, después de que surgieran preguntas dirigidas al Gobierno sobre la revisión de la iniciativa. Esa explicación apunta a que el texto necesita nuevos ajustes antes de volver al calendario parlamentario.

Las dos normas formaban parte de un plan para poner en marcha una prueba de venta minorista a distancia de vino a través de un sitio especializado de Correos de Rusia. El ensayo se circunscribía a Moscú y a la región de Moscú y había sido presentado por el Gobierno en abril de 2023. El pasado 11 de noviembre, los diputados dieron su visto bueno en primera lectura.

El proyecto 332027-8 preveía autorizar, dentro de ese ensayo, la venta de vino ruso, vino fortificado y vino espumoso elaborados con uva cultivada en Rusia. La compraventa se formalizaría a distancia entre el vendedor y el consumidor mediante la plataforma de Correos de Rusia. El texto contemplaba que pudieran operar productores con licencia de fabricación, almacenamiento y suministro de bebidas alcohólicas, así como productores agrarios con licencia para producir, almacenar, suministrar y vender al por menor su producción vinícola, sin necesidad de una licencia adicional para la venta minorista de alcohol.

La misma propuesta permitía a Correos de Rusia almacenar vino ruso propiedad de los vendedores sin obtener una licencia específica para esa actividad. La entrega y la puesta a disposición del comprador solo se realizarían en Moscú y en la región de Moscú, lo que convertía la medida en una excepción territorial muy limitada dentro del mercado ruso.

El alcance del plan no se reducía a los vinos elaborados en Rusia. También incluía vino, vino fortificado y vino espumoso producidos con uva cultivada en países miembros de la Unión Económica Euroasiática, siempre que el origen de esa uva pudiera acreditarse conforme a las normas del bloque. Para bodegas rusas y para productores de esa unión, el aplazamiento mantiene cerrada, por ahora, una vía de venta adicional y prolonga la falta de calendario sobre un canal que el sector lleva años esperando.

El segundo proyecto, el 332033-8, modificaba la ley sobre regulación estatal del etanol y de las bebidas alcohólicas para levantar, solo durante el ensayo, la prohibición de la venta a distancia de alcohol. Sin ese cambio legal, la prueba no podía ponerse en marcha.

La propuesta había generado un fuerte debate político. La Duma la incluyó en el orden del día del pleno para la primera lectura con la condición de que participaran en la discusión la ministra de Agricultura, Oksana Lut, el ministro de Desarrollo Digital, Maksut Shadayev, y el director general de Correos de Rusia, Mijaíl Volkov.

Rusia prohíbe desde 2007 el comercio a distancia de bebidas alcohólicas. Desde entonces se han sucedido varios intentos para legalizarlo. En una fase anterior, el Ministerio de Finanzas preparó un proyecto con la previsión de iniciar ese tipo de ventas en 2020, pero Sanidad e Interior se opusieron. En 2021, el presidente ruso encargó al Gobierno y a Correos de Rusia organizar un experimento para vender vinos rusos por internet.