vinetur

Champagner.com se renueva como una gran guía independiente del champagne en cinco idiomas

La web reúne 681 productores, 2.706 referencias y un asistente para consultar etiquetas, lugares y conceptos

martes 17 de noviembre de 2026



Karl Schnürch ha culminado este martes, 17 de noviembre, la renovación completa de Champagner.com, una web independiente dedicada al champagne que lleva 16 años en funcionamiento y que pasa a estar disponible en alemán, francés, inglés, español y japonés. La nueva versión amplía tanto el alcance idiomático como la cantidad de información reunida sobre productores, vinos, lugares y fechas de referencia de la Champagne.

El proyecto, dirigido por Schnürch, se presenta como una base de consulta para aficionados, compradores y profesionales que buscan información ordenada sobre una denominación con una estructura compleja, marcada por la convivencia entre grandes casas, pequeños elaboradores y una normativa muy específica. La plataforma reúne perfiles, catálogos y herramientas de consulta en un mismo espacio, con el objetivo de facilitar la búsqueda y la comparación de datos.

Uno de los apartados con más peso es el directorio de productores. La web incluye 52 casas y 629 viticultores con perfil individual, dirección y mapa, lo que eleva a 681 las fichas dedicadas a actores de la Champagne. Esa parte del portal permite localizar a cada elaborador y situarlo dentro del territorio, un aspecto útil en una región donde el origen del viñedo, el municipio y la procedencia de la uva tienen mucho valor para entender el estilo de cada botella.

A esa base se suma un catálogo con 2.706 champagnes. La cifra da una idea del tamaño de la recopilación que ha reunido la plataforma tras su reconstrucción. En un mercado donde un mismo productor puede trabajar varias cuvées, añadas y mezclas, disponer de un inventario tan amplio ayuda al lector a identificar referencias, seguir la evolución de una casa y diferenciar líneas de producto.

El portal incorpora también un léxico con 270 términos y un repertorio de 256 lugares de la Champagne. Ese material tiene una función práctica para quien no domina el lenguaje técnico de la región. En el champagne son habituales expresiones ligadas al viñedo, a la crianza sobre lías, al degüelle, a la dosificación o a la clasificación de municipios, y no siempre son fáciles de interpretar para el consumidor general. El hecho de reunir esos conceptos en un único espacio permite consultar significados y ubicaciones sin salir de la web.

Otro bloque de contenido recoge todas las añadas desde 1815. La inclusión de esta serie histórica permite seguir años con cosecha declarada a lo largo de más de dos siglos, una información relevante en una zona donde no todos los ejercicios se embotellan como millésime y donde la climatología de cada vendimia influye en el perfil final del vino. Para los lectores interesados en botellas antiguas o en referencias de colección, ese archivo sirve como punto de partida para situar cada etiqueta en el tiempo.

Entre las novedades figura un sommelier de consulta que responde preguntas a partir del conocimiento acumulado en la propia plataforma. La herramienta está pensada para resolver dudas sobre productores, etiquetas, lugares, conceptos técnicos y añadas usando la información ya integrada en la web. La incorporación de este sistema acerca el archivo a un uso más directo, ya que permite preguntar en lugar de navegar por apartados separados.

Champagner.com añade además noticias de la Champagne y un calendario con fiestas, salones y jornadas de bodegas abiertas. Ese calendario reúne citas de interés para viajeros y profesionales que siguen la actividad de la región durante el año, desde encuentros comerciales hasta eventos orientados al público. La agenda refuerza la utilidad del portal más allá de la consulta estática, al incorporar información de servicio ligada a fechas y convocatorias.

La nueva versión reserva un espacio específico para explicar, en cada casa, cómo leer la fecha de degüelle y el código de la botella. Es un punto de especial interés para el consumidor, porque esos datos no siempre aparecen de forma clara ni se interpretan con facilidad. La fecha de degüelle indica cuándo se expulsaron las lías tras la segunda fermentación en botella y, por tanto, ayuda a situar el momento en que comenzó la evolución posterior del vino con el licor de expedición ya incorporado. Los códigos internos, por su parte, permiten identificar series, lotes o referencias concretas, algo útil cuando se comparan botellas del mismo productor.

La plataforma suma también notas de cata aportadas por lectores y resúmenes de catas ya publicadas. Esa combinación mezcla la parte documental con una capa de experiencia práctica, ya que permite consultar impresiones de consumo y revisiones

previas de determinadas botellas. Para un producto como el champagne, donde influyen la añada, el tiempo en bodega, el degüelle y las condiciones de guarda, esa información puede servir para orientar la compra o para decidir el momento de apertura.

Con esta reconstrucción, el proyecto de Karl Schnürch amplía su radio de uso y refuerza su papel como archivo especializado sobre la Champagne, con más contenido estructurado, más idiomas y nuevas herramientas de consulta para lectores que buscan datos concretos sobre productores, etiquetas, lugares y añadas.