vinetur

El vino italiano reduce su caída exterior al 3% tras el repunte de las ventas

Las exportaciones alcanzan 4.850 millones de euros con Estados Unidos como principal termómetro de la mejora

martes 17 de noviembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano alcanzaron los 4.850 millones de euros entre enero y agosto, con una caída del 3% respecto al mismo periodo de 2025, según los últimos datos de Istat sobre el valor de los envíos al exterior. El retroceso sigue ahí, pero la

serie mejora mes a mes: al cierre del primer semestre era del 6,2% y, tras los siete primeros meses, se había reducido al 5,3%. Los datos de volumen todavía no se han publicado.

El avance más reciente llegó en agosto. Ese mes, las ventas al exterior sumaron 506,8 millones de euros, un 5,1% más que un año antes. Ese repunte ha permitido recortar parte de la caída acumulada en un momento en el que la demanda internacional sigue siendo irregular y muy dependiente de unos pocos mercados de gran tamaño.

Estados Unidos continúa como primer destino del vino italiano. Solo en agosto, las importaciones desde ese país pasaron de 92,5 millones de euros en agosto de 2025 a 112,1 millones, lo que supone un aumento del 21,1%. Con ese impulso, el acumulado de los ocho primeros meses se sitúa en 1.100 millones de euros. La caída anual en ese mercado baja así al 8,3%, frente al 11,2% que se registraba hasta julio.

En Europa, Alemania sigue siendo el mayor mercado para Italia dentro del continente, con 701,4 millones de euros entre enero y agosto, un 5,5% menos que un año antes. Reino Unido alcanza 479,1 millones, también con un descenso del 5,5%, aunque mejora frente al 6,3% negativo que mostraba en julio. Francia baja a 203,3 millones de euros, un 3% menos, y Países Bajos se queda en 159,2 millones, con un retroceso del 2,3%. Suecia se mueve en niveles muy parecidos a los del año pasado y llega a 126,5 millones, con una ligera subida.

Fuera de esos mercados, Canadá reduce sus compras hasta 265,8 millones de euros, un 6,1% menos. Japón roza las cifras del año anterior con 120,8 millones y una bajada del 1,2%. China ofrece una de las variaciones más altas, con un aumento del 21,7% y más de 51 millones de euros, impulsada sobre todo por los espumosos italianos. Rusia también registra una subida fuerte, del 24,2%, hasta 140,6 millones.

La evolución de Italia tiene interés más allá de sus propias bodegas. Al tratarse de uno de los mayores exportadores de vino del mundo, sus cifras sirven como referencia para medir el pulso de la demanda exterior y, en especial, la recuperación del mercado estadounidense. Esa lectura puede ser útil para productores, distribuidores y otras empresas del negocio de las bebidas, porque ayuda a anticipar si la mejora de agosto responde a un movimiento puntual o al inicio de una fase más favorable en el último

tramo del año.