vinetur

Peñín relanza su gran salón del vino para reforzar la proyección exterior de España

Más de 300 bodegas participan junto al mayor espacio dedicado hasta ahora a la D.O. Vinos de Madrid

martes 17 de noviembre de 2026



MADRID TOP WINE by Peñín ha abierto este martes, 17 de noviembre, una nueva etapa para intentar mejorar la proyección del vino español fuera de España. El encuentro, que durante 25 ediciones se celebró como Salón de los Mejores Vinos, se celebra con una nueva marca y con el apoyo de la Comunidad de Madrid en IFEMA MADRID, donde reúne a bodegas, compradores, distribuidores y prescriptores del sector.

La cita se ha desarrollado este lunes, 16 de noviembre, y continúa este martes, 17 de noviembre, en el pabellón 6 del recinto ferial. La organización reúne a más de 300 bodegas nacionales e internacionales y a más de 1.400 vinos de más de 70 zonas productoras. El objetivo pasa por facilitar relaciones comerciales, dar más visibilidad al vino español y afianzar su prestigio en los mercados internacionales.

La inauguración ha contado con la participación del consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Jorge Rodrigo Domínguez, junto a otras autoridades autonómicas. La Comunidad de Madrid impulsa una parte de la programación y también un espacio propio para los vinos madrileños, una de las novedades de esta edición.

Peñín mantiene en esta nueva fase el criterio de selección que ha definido el salón desde sus primeras ediciones. Solo participan vinos con puntuaciones de entre 90 y 100 puntos en la Guía Peñín 2027. Dentro del recinto se ha reservado además una Zona de Podio para referencias valoradas entre 95 y 100 puntos y para las que han logrado las notas más altas de la guía.

Uno de los cambios más visibles es el espacio institucional de la D.O. Vinos de Madrid, promovido por la Comunidad de Madrid. En esa zona se presentan 156 vinos de 32 bodegas, la mayor presencia registrada por esta denominación de origen en un encuentro de estas características, de acuerdo con los datos facilitados por la organización. A ello se suma un espacio para microproductores, con 15 bodegas de pequeña escala.

La dimensión internacional también forma parte del nuevo formato. El salón cuenta con bodegas de Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, Georgia y Portugal, que presentan 80 referencias procedentes de 14 zonas productoras. La intención de la organización es que los profesionales asistentes puedan conocer estilos y elaboraciones de otros países dentro del mismo recorrido de cata.

El programa paralelo incluye diez catas y actividades para profesionales. Este lunes, 16 de noviembre, la agenda ha reunido propuestas de los consejos reguladores de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro y Terra Alta, además del grupo bodeguero Zamora Company. Este martes, 17 de noviembre, la atención se centra en los vinos

madrileños con la entrega del Premio a la Mejor Carta de Vinos de Madrid y la presentación de la Calificación de la Cosecha de la D.O. Vinos de Madrid.

La jornada de este martes incluye también una mesa redonda bajo el título Crear prestigio internacional con los mejores vinos españoles, moderada por Pedro Ballesteros, Master of Wine. En ella intervienen Meritxell Juvé, consejera delegada de Juvé & Camps Prime Brands; Pedro Ruiz Aragoneses, consejero delegado de Grupo Alma Carraovejas; Xandra Falcó, presidenta del Círculo Fortuny, e Inés Satrústegui, directora general de Peñín.

Peñín sostiene que el cambio de nombre responde a la voluntad de ampliar contenidos, abrir nuevos espacios y dar más recorrido internacional al encuentro. La organización plantea además que Madrid gane peso como punto de reunión del sector y como sede de una cita centrada en vinos de alta puntuación.

El acceso al salón está reservado a profesionales del sector, prensa y prescriptores. Este lunes, 16 de noviembre, la actividad se desarrolló entre las 12.00 y las 20.00 horas, y este martes, 17 de noviembre, continúa entre las 11.00 y las 15.00 horas en IFEMA MADRID.