vinetur

Canfranc Estación estrena dos citas gastronómicas de Navidad en el Pirineo aragonés

El hotel ofrecerá una cena de Nochebuena y un brunch con reserva previa también para clientes externos

martes 17 de noviembre de 2026



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5GL, incorporará este año dos citas gastronómicas a su programación navideña en el Pirineo aragonés. El establecimiento, situado en la antigua Estación Internacional de Canfranc, ha anunciado una cena

especial para el próximo 24 de diciembre y un brunch para el próximo 25 de diciembre, con una oferta dirigida tanto a clientes alojados como a público externo con reserva previa.

La iniciativa se apoya en dos de los argumentos que el hotel asocia a esta época del año: la cercanía de las estaciones de esquí de Astún y Candanchú y una cocina que, según la cadena, une recetas aragonesas con técnicas y referencias francesas. La ubicación del hotel permite combinar jornadas de nieve con estancias de descanso y restauración en uno de los enclaves con más peso histórico del valle.

La cena de Nochebuena se servirá bajo el nombre de La Table Transpyrénéenne. Desde el hotel explican que el menú quiere rendir homenaje al papel de Canfranc como punto de unión entre España y Francia, una relación que durante décadas estuvo ligada al paso de viajeros, mercancías y costumbres a ambos lados de la frontera. Esa idea se traslada a una carta que, según la empresa, mezcla producto de montaña, recetario tradicional y cocina francesa.

El menú ha sido diseñado por el chef Eduardo Salanova y por Ana Acín, responsable de sala. La apertura incluye una croqueta cremosa de jamón ibérico, una tartaleta de espárragos blancos con caviar de Huesca y trucha imperial de El Grado con crème fraîche y cebollino. Después llegarán el bogavante al natural con vinagreta de crustáceos y vainilla y una ensalada de pepino y mango, el cardo al estilo aragonés con velouté de hongos, castañas y trufa negra de invierno, y una suprema de lubina con salsa espumosa de champagne y anisados.

La parte principal de la cena se cerrará con un solomillo de vaca Rossini con foie de pato, pan de mantequilla y salsa Périgueux. Para el postre, el hotel servirá una versión navideña del Paris-Brest con avellana y chocolate, además de turrones y dulces tradicionales. La cena comenzará a las 20:30 horas del próximo 24 de diciembre. El precio será de 210 euros para adultos, 150 euros para jóvenes de 12 a 17 años y 60 euros para menores de 12 años.

La segunda cita será el Royal Brunch de Navidad, previsto para el próximo 25 de diciembre entre las 13:00 y las 15:00 horas, con último acceso a las 14:30. El hotel plantea este servicio como una comida larga de Navidad articulada en varias

estaciones. La oferta arrancará con embutidos y quesos artesanos, panes tradicionales y guarniciones de temporada. A continuación habrá elaboraciones frías con ahumados, marinados y canapés, junto a un espacio dedicado al foie y al marisco.

La parte caliente del brunch incluirá guisos, asados y recetas tradicionales adaptadas para la fecha, mientras que el tramo dulce reunirá turrones, chocolates, repostería navideña y elaboraciones de la pastelería del hotel. El precio fijado es de 120 euros para adultos, 85 euros para clientes de 12 a 17 años y 40 euros para menores de 12 años.

Ambas experiencias estarán disponibles con reserva previa a través de la plataforma Barceló Experiences. La compañía precisa que la contratación no se limita a los huéspedes del hotel y que también podrán acceder clientes externos, un formato habitual en la restauración de establecimientos de alta gama durante las fiestas de diciembre.

Más allá de la mesa, la cadena presenta Canfranc como una opción para quienes buscan pasar unos días de Navidad en la montaña. La proximidad a Astún y Candanchú sitúa al hotel dentro del circuito de los deportes de invierno en Aragón, mientras que el entorno ofrece también paseos, visitas a pueblos del Pirineo y estancias centradas en el paisaje. En ese planteamiento, la antigua estación ferroviaria actúa como uno de los principales elementos de identidad del complejo.

Canfranc Estación forma parte de Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló. La empresa señala que opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países y que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones. Dentro de su cartera figuran las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.