vinetur

Enolovers relanza su aplicación para reservar visitas a bodegas sin conocimientos previos

La plataforma reúne más de 70 bodegas en España con filtros simples y disponibilidad en tiempo real

martes 17 de noviembre de 2026



La empresa barcelonesa Enolovers ha relanzado este martes, 17 de noviembre, su aplicación para reservar catas, visitas a bodegas y otras experiencias ligadas al vino en España. La plataforma, fundada en 2021 por Pablo Carrasco y Rosa Palao, asegura que

ha rehecho el servicio desde cero con una idea central: facilitar la entrada a quienes quieren visitar una bodega pero no tienen conocimientos previos sobre vino.

La nueva aplicación ya está disponible en iOS, Android y también en formato web. Enolovers informa de que trabaja con más de 70 bodegas de distintas zonas del país y reúne más de 150 propuestas, desde Galicia hasta Cataluña. La compañía sostiene además que las reservas se tramitan en pocos minutos y al mismo precio que ofrece cada bodega.

El cambio responde, según sus fundadores, a una situación que se repite con frecuencia en las visitas. “La versión anterior tenía pantallas que no se entendían. Si quieres que alguien se anime a ir a una bodega por primera vez, eso no te lo puedes permitir”, afirma Rosa Palao, cofundadora de la empresa. Palao añade que el rediseño se ha hecho pensando tanto en quien no sabe de vino como en quien sí tiene interés en el sector pero busca un plan de ocio sin complicaciones.

La aplicación reorganiza la oferta con un criterio menos técnico y más práctico. En lugar de centrar la navegación en denominaciones de origen, la plataforma ordena buena parte de las propuestas por el tipo de experiencia que busca el usuario. Entre los filtros que incorpora figuran actividades para hacer con perro, con niños o junto al propio bodeguero. También incluye un mapa con todas las bodegas adheridas, con el objetivo de que el usuario elija por cercanía o por zona de viaje.

La compañía ha incorporado además un apartado para eventos con plazas limitadas, como vendimias, cenas entre barricas o catas especiales. A eso suma la posibilidad de regalar experiencias mediante correo electrónico con un mensaje personalizado. Otro de los cambios es la consulta de disponibilidad en tiempo real para escoger día y hora, tanto en español como en inglés.

El planteamiento de Enolovers pasa por rebajar la barrera de entrada a un sector que muchas personas asocian con un lenguaje especializado o con códigos que no dominan. La propia Palao resume ese enfoque con una frase que, según explica, se oye a menudo en las bodegas: “No sé nada de vino”. La empresa interpreta que esa inseguridad frena reservas y trata de responder con una navegación más simple y con fichas de cada bodega escritas sin tecnicismos.

Junto al rediseño del producto, la empresa insiste en que no quiere funcionar como un escaparate masivo. Enolovers afirma que sus fundadores visitan cada bodega antes de incorporarla a la plataforma y que da prioridad a proyectos familiares y a establecimientos donde la atención al visitante forma parte de la experiencia. En cada ficha, añade la compañía, se identifica a la persona que recibirá al visitante y se explica qué ofrece esa bodega.

Ese criterio busca diferenciar la plataforma en un mercado en el que muchas bodegas pequeñas todavía carecen de sistemas de reserva simples o centralizados. “Muchas bodegas pequeñas no tienen un sistema de reservas sencillo, y mucha gente sigue viendo el vino como algo serio o snob. Nosotros nos ponemos en medio para que reservar una visita sea tan fácil como reservar mesa”, señala Palao.

La empresa también ha creado un elemento físico para identificar a los negocios adheridos: una pegatina con la marca Enolovers colocada en la entrada de las bodegas asociadas. El objetivo, según la compañía, es hacer visible la pertenencia a la red y facilitar el reconocimiento por parte de los visitantes que han reservado a través de la aplicación.

El relanzamiento llega en un momento en el que el enoturismo ha ampliado su oferta más allá de la cata tradicional. En muchas zonas vinícolas, las bodegas combinan ya recorridos por instalaciones, paseos por viñedos, comidas, maridajes, actividades estacionales y propuestas para grupos o familias. Plataformas como Enolovers intentan ordenar esa oferta y trasladarla a un formato de reserva más parecido al de la restauración o los alojamientos, con disponibilidad inmediata y procesos de compra simples.

En el caso de Enolovers, la oferta actual incluye catas, visitas guiadas, paseos entre viñas, maridajes y eventos. La aplicación se descarga de forma gratuita y las reservas también pueden hacerse a través de la web de la compañía. La empresa no cobra al usuario por acceder a la plataforma y sitúa el modelo en la intermediación entre cliente y bodega.

Enolovers nació en Barcelona en 2021 de la mano de Pablo Carrasco y Rosa Palao. Cinco años después de su puesta en marcha, la firma asegura que colabora con más de 70 bodegas repartidas por España y que su nueva aplicación quiere ampliar el público potencial de este tipo de visitas, con un diseño pensado para quien busca una escapada o una actividad de ocio sin necesidad de conocer el lenguaje del vino.