vinetur

Ponche Caballero lanza una edición solidaria para recuperar la marisma salinera de la Bahía de Cádiz

La colaboración con Ángel León y la Fundación Aponiente apoyará la restauración del humedal y sus usos tradicionales

martes 17 de noviembre de 2026



Este martes, 17 de noviembre, Grupo Luis Caballero anunció el lanzamiento de una edición navideña solidaria de Ponche Caballero junto al chef Ángel León y la Fundación Aponiente. La iniciativa prevé destinar un euro por cada pack vendido a la restauración y gestión de la marisma salinera de la Bahía de Cádiz, un espacio ligado a la

biodiversidad y a los usos tradicionales de la zona.

La edición saldrá a la venta durante la campaña de Navidad en el canal de alimentación y en la web de Grupo Luis Caballero, con un precio de venta al público de 12 euros. El pack incluye una botella de Ponche Caballero de 70 centilitros y un vaso de regalo.

La empresa ha explicado que el envase incorpora una imagen creada por el artista gaditano Andi Rivas. El diseño toma como referencia el universo de Ángel León y su relación con el mar, y se adapta a la botella plateada que identifica a la marca desde hace décadas.

La donación irá a la Fundación Aponiente, una entidad sin ánimo de lucro centrada en la protección y recuperación del medio marino y de humedales costeros como marismas y salinas. De acuerdo con la información facilitada por las entidades implicadas, la aportación económica se dirigirá al trabajo sobre la marisma salinera de la Bahía de Cádiz, un ecosistema con valor ambiental y también con peso histórico y cultural para las comunidades del entorno.

La fundación señala que su labor en este ámbito busca favorecer la biodiversidad, recuperar usos tradicionales y promover fórmulas de aprovechamiento sostenible. La colaboración se apoya en ese proyecto y añade un componente comercial en plena campaña navideña, con una aportación fija por unidad vendida.

La operación también refuerza la relación territorial de las partes. Ponche Caballero nació en 1830 en El Puerto de Santa María y mantiene allí su origen empresarial. Ángel León desarrolla buena parte de su trabajo en Cádiz, y la Fundación Aponiente tiene en Andalucía su base de actuación, aunque impulsa iniciativas de alcance nacional e internacional.

Grupo Luis Caballero presenta esta alianza como una prolongación de su vínculo histórico con la provincia. La compañía, de carácter familiar, tiene su sede social en El Puerto de Santa María y se dedica a la elaboración y comercialización de bebidas espirituosas y vinos, con presencia en más de 50 países y una plantilla de 125 empleados.

Dentro de su cartera figuran, además de Ponche Caballero, marcas como Miura, Ron Contrabando, Exótica 1890, Burdon, Lustau, La Ina, Viña Herminia y Marqués de Irún. La empresa mantiene además una relación estrecha con los vinos de la denominación de origen Jerez-Xérès-Sherry.

Ponche Caballero es uno de los productos históricos del grupo. La compañía lo define como un licor elaborado a partir de una receta de más de 185 años, con alcoholes y una selección de cortezas de naranja andaluza y especias como vainilla, canela, clavo y nuez moscada. Su botella plateada, incorporada hace años, sigue siendo uno de los rasgos más reconocibles de la marca.

La Fundación Aponiente, por su parte, desarrolla proyectos de carácter medioambiental, educativo, cultural, científico y de investigación aplicada. Entre sus objetivos figuran la protección y recuperación del medio marino y de los humedales costeros, así como el impulso de nuevos modelos de alimentación y desarrollo territorial ligados al mar.