vinetur

Bodegas Familiares de Rioja reúne en Valencia a más de 500 profesionales

El salón mostró 45 pequeñas bodegas con vinos de viñedo propio orientados a restauración, sumillería y distribución

lunes 16 de noviembre de 2026



La Asociación de Bodegas Familiares de Rioja reunió el pasado 9 de noviembre en Valencia a más de 500 profesionales de la restauración, la sumillería y la distribución en un salón con 45 pequeñas bodegas de la denominación. El encuentro se celebró entre las 12.00 y las 20.00 en el Hotel Balneario Las Arenas, en la playa de la Malvarrosa, con el objetivo de acercar a restauradores y distribuidores valencianos una oferta de Rioja menos presente en supermercados y grandes superficies y más

vinculada a productores con viñedo propio.

La entidad agrupa a bodegas familiares y de tamaño medio que venden sus vinos sobre todo en vinotecas y restaurantes. Su planteamiento en Valencia partía de una idea sencilla: bajo la marca Rioja conviven perfiles muy distintos. Esa variedad se trasladó al salón Viñerones de Rioja, donde los asistentes pudieron catar desde vinos de jóvenes elaboradores hasta referencias procedentes de viñedos centenarios, además de elaboraciones tradicionales, variedades minoritarias, vinos ecológicos, biodinámicos y crianzas en nuevos materiales.

La convocatoria atrajo a profesionales de la ciudad de Valencia y de otras localidades de la Comunidad Valenciana. Entre los asistentes hubo también responsables de establecimientos con estrella Michelin, un dato que la asociación interpreta como una señal del interés del canal de restauración de alto nivel por este tipo de bodegas. En este tipo de encuentros, la presencia de sumilleres, compradores y distribuidores suele ser determinante porque son quienes deciden cartas, referencias y entrada en nuevos mercados.

Ana Jiménez, gerente de Bodegas Familiares de Rioja, afirmó que la cita permitía conocer la región vitivinícola “en 360 grados” y dar visibilidad a nuevas generaciones de productores junto a proyectos asentados en viñedos singulares e históricos. A su juicio, Rioja vive una etapa de gran creatividad en la que los pequeños elaboradores están poniendo nombre a comarcas, pueblos y parcelas concretas que durante años quedaron en un segundo plano por el peso comercial de las producciones a gran escala de la denominación.

La organización ordenó las 45 bodegas por comarcas y zonas de procedencia, con los propios elaboradores al frente de cada mesa. El recorrido incluía vinos de los Obarenes y la Sonsierra, los Viñedos del Najerilla, los Viñedos del Iregua y el Leza, las Laderas de las Sierras de La Rioja Oriental y la Ribera Navarra de Rioja. Con esa distribución, la asociación quiso mostrar una lectura del territorio más amplia que la división oficial de Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental.

La cita de Valencia fue la primera acción promovida por la asociación en Levante, después de presentaciones previas en Madrid, Málaga, Bilbao y San Sebastián. Jiménez señaló que se trataba de una plaza de especial interés para las bodegas participantes, tanto por el peso del consumo en hostelería como por las posibilidades de ampliar su presencia en un mercado donde, según remarcó, los consumidores no siempre tienen un acceso sencillo a estas elaboraciones frente a las referencias de grandes compañías.

El encuentro refuerza una línea de trabajo con la que las bodegas familiares intentan diferenciarse dentro de Rioja a través del origen del viñedo, la escala de producción y el contacto directo con compradores y prescriptores. En Valencia, esa estrategia se tradujo en una jornada de cata y presentación comercial con elaboradores presentes en sala y con una respuesta de asistencia que la asociación considera muy favorable para futuras acciones en la Comunidad Valenciana.