vinetur

La restauración en Malasia mantiene el crecimiento con una clara moderación de los ingresos

La facturación subió un 8,5% interanual, una tasa inferior a la registrada en el trimestre anterior

lunes 16 de noviembre de 2026

La restauración en Malasia cerró el tercer trimestre de 2026 con más actividad y más ingresos que un año antes, aunque con una pauta distinta entre volumen y facturación. Los datos provisionales del Departamento de Estadística de Malasia, publicados el pasado 13 de noviembre, sitúan el aumento interanual del volumen de servicios de comidas y bebidas en el 7,4%, por encima del 7,1% registrado en el segundo trimestre. Al mismo tiempo, la facturación del segmento avanzó un 8,5%, hasta 22.811,7 millones de ringgits malasios, frente al 9,8% del trimestre anterior.

La lectura conjunta de ambos indicadores muestra que el negocio siguió ampliándose, pero con una moderación en el ritmo de ingresos medidos en términos nominales. El organismo estadístico mide el volumen con un índice base 2015=100 y la facturación en millones de ringgits, de modo que la primera variable recoge la evolución de la actividad y la segunda incorpora el efecto de los precios y de la mezcla de ventas.

Frente al segundo trimestre, los servicios de comidas y bebidas también mejoraron. El volumen aumentó un 3,0% en comparación trimestral y la facturación sumó 420,6 millones de MYR, lo que equivale a un 1,9% más. En la comparación con el mismo periodo de 2025, los ingresos del sector subieron en 1.784,7 millones de MYR.

El alojamiento mantuvo un avance más rápido que la restauración en términos de volumen, aunque también rebajó algo su ritmo respecto al trimestre previo. Entre julio y septiembre, el volumen de servicios de alojamiento creció un 9,0% interanual, por debajo del 10,4% observado en el segundo trimestre. En la comparación trimestral, el aumento fue del 2,5%.

En ingresos, el alojamiento alcanzó 5.277,7 millones de ringgits en el tercer trimestre, con un incremento interanual de 513,5 millones, equivalente al 10,8%. Esa tasa supera la de la restauración en el mismo periodo, tanto en volumen como en facturación, lo que refleja un mejor comportamiento relativo de los establecimientos de alojamiento durante el verano.

Si se suman los tres primeros trimestres del año, la evolución sigue siendo positiva en las dos ramas. El Departamento de Estadística de Malasia cifra el aumento acumulado de la facturación nominal en el 9,7% para la restauración y en el 12,9% para el alojamiento entre enero y septiembre. Esa diferencia de más de tres puntos muestra que los hoteles y otros servicios de estancia están avanzando a mayor ritmo que los negocios de comidas y bebidas.

La comparación entre ambos sectores ayuda a situar la evolución del mercado de servicios vinculado al consumo y a los viajes. La restauración aporta un volumen de negocio muy superior en términos absolutos, con 22.811,7 millones de MYR en el trimestre, más de cuatro veces la cifra del alojamiento. Sin embargo, el alojamiento presenta tasas más altas de expansión, tanto en ingresos como en actividad.

El dato más llamativo del trimestre está en la separación entre el repunte del volumen y la moderación de la facturación en la restauración. Mientras los establecimientos sirvieron más comidas y bebidas que un año antes y también más que entre abril y junio, el avance de sus ingresos fue menor que en el trimestre anterior. En cambio, el alojamiento mantuvo un perfil de crecimiento más uniforme, con alzas interanuales de dos dígitos en facturación y cercanas a ese nivel en volumen.