vinetur

El Museo do Viño de Galicia dedica su jornada anual a la venta exterior de los vinos gallegos

El encuentro iba a reunir en Ribadavia a especialistas asentados en el Reino Unido para analizar oportunidades comerciales e influencia internacional

lunes 16 de noviembre de 2026



El Museo do Viño de Galicia había programado para este lunes, 16 de noviembre, en Ribadavia, la quinta edición de la jornada Falemos do futuro da vitivinicultura galega, una cita centrada en la difusión de los vinos gallegos y su venta en el exterior. La entrada estaba anunciada como libre hasta completar aforo y la organización había previsto también una retransmisión en directo por YouTube.

La jornada estaba programada en la sede del museo, en Santo André de Camporredondo, con apertura de puertas a las 10.00. A las 10.15 estaba prevista la presentación de los ponentes y de las autoridades asistentes. El programa estaba previsto hasta las 13.00.

La primera intervención estaba prevista a las 10.30 y iba a estar a cargo de Miguel Crunia, sumiller coruñés afincado en Edimburgo. Su conferencia iba a centrarse en los vinos gallegos en el mercado británico, con atención a las oportunidades comerciales y al valor que pueden encontrar en ese destino.

El museo sitúa a Crunia entre las voces gallegas con más presencia en el Reino Unido en la divulgación y distribución de vino. Harpers Magazine lo incluyó entre los diez mejores sommeliers del país y es autor del blog Atlantic Sommelier. Además, dirige junto a Vera Cebotari la empresa Fìon, dedicada a la distribución de vinos en Escocia, con una línea de trabajo orientada a pequeños productores y regiones poco conocidas fuera de sus lugares de origen.

A las 11.30 estaba prevista la intervención de Susie Barrie y Peter Richards, presentados como Susi&Peter. Ambos son británicos y cuentan con el título de Master of Wine. Su ponencia iba a girar en torno al futuro del vino y a la posición de Galicia en el mercado internacional.

Según informa la organización, Barrie y Richards están al frente de Wine Blast, un podcast y programa de radio con amplia difusión en el Reino Unido y Estados Unidos. En 2025, ese espacio superó el millón de descargas únicas acumuladas. El museo añade que alrededor del 30% de su audiencia se concentra en el Reino Unido y el 25% en Estados Unidos, mientras que el resto se reparte por casi 190 países.

La trayectoria pública de ambos ponentes incluye colaboraciones en televisión, radio, prensa y formatos digitales. El museo recuerda también que Wine Blast ha recibido atención en medios como The Daily Telegraph, The Times, Decanter y Wine Folly, una proyección que explica su presencia en una jornada que este año pone el foco en la apertura exterior de los vinos gallegos.

La cita forma parte de la actividad con la que el Museo do Viño de Galicia reúne cada año a profesionales y divulgadores del sector para analizar tendencias, novedades, historia y debate en torno al vino. La institución vincula esta programación con su labor de difusión de la cultura vitivinícola de Galicia y con su interés por reforzar el peso del territorio en el enoturismo.

La elección de los ponentes encaja con esa orientación. El mercado británico mantiene una posición relevante para muchas bodegas por su capacidad de prescripción en restauración, comercio especializado y comunicación sobre vino. La presencia de perfiles asentados en el Reino Unido permite, además, acercar la discusión a la venta exterior, un asunto que ocupa buena parte del programa de este año.

Quienes no acudieran de forma presencial podrían seguir la jornada en directo a través del enlace habilitado por el museo en YouTube. La organización había anunciado la asistencia gratuita hasta completar la capacidad de la sala.