vinetur

Los precios del alojamiento en Francia subieron un 7,2% en octubre, más del triple que los de los restaurantes

Los datos oficiales mostraron una brecha de 5,2 puntos, lo que subraya que la inflación en la hostelería francesa se concentra en el alojamiento

lunes 16 de noviembre de 2026

Los precios del alojamiento en Francia subieron mucho más rápido que los de los restaurantes en octubre, lo que pone de relieve una fuerte divergencia dentro del sector hostelero. Los datos oficiales del índice de precios de consumo de octubre mostraron que los precios del alojamiento eran un 7,2% superiores a los de un año antes, mientras que los de los restaurantes aumentaron un 2,0%.

Estas cifras significan que el coste de alojarse en hoteles y otros establecimientos de pago avanzó a un ritmo de más de tres veces el observado al comer fuera. La brecha entre ambas categorías alcanzó 5,2 puntos porcentuales, lo que muestra que la presión sobre los precios fue mucho mayor en el alojamiento que en la restauración.

Para los viajeros, los datos de octubre apuntan a un cambio claro en el punto donde más están subiendo los costes. Las pernoctaciones se encarecieron de forma notable, mientras que las comidas en restaurantes registraron un aumento interanual mucho menor.

Esa diferencia importa tanto para los hogares franceses como para los visitantes internacionales, ya que el alojamiento suele ser uno de los mayores gastos dentro del presupuesto de un viaje.

Las cifras también muestran que la inflación dentro de la hostelería no avanza de forma uniforme entre servicios. Los negocios de alojamiento registraron un fuerte incremento anual de precios, mientras que los restaurantes mostraron una subida más contenida. Esa divergencia puede afectar a los patrones de gasto, especialmente cuando los consumidores comparan el coste total de viajar con el de escapadas más cortas, visitas de un día u otras opciones de menor coste.

Para el sector de la restauración, el aumento interanual del 2,0% sugiere que los precios de las cartas están subiendo a un ritmo más lento que los del alojamiento. Aun así, los clientes siguieron enfrentándose a precios más altos que un año antes. En el alojamiento, la subida del 7,2% indica un encarecimiento mucho más acusado, lo que añade presión a quienes reservan habitaciones y otras estancias.

Las lecturas de octubre subrayan que, dentro del mercado hostelero francés, la inflación se concentra más intensamente en el alojamiento que en el servicio de comidas. Aunque ambas categorías registraron aumentos interanuales, el segmento del alojamiento destacó como la principal fuente de mayores costes.