vinetur

Las pernoctaciones hoteleras en Almería crecen un 6,0%, más que en Andalucía y España

La ocupación por plazas se sitúa en el 54,3%, con un 62,5% en fines de semana

lunes 16 de noviembre de 2026

Los hoteles de la provincia de Almería registraron 728.942 pernoctaciones en septiembre, un 6,0% más que en el mismo mes de 2025, según los datos provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera difundidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). El avance sitúa a la provincia por encima del ritmo de Andalucía, donde el aumento fue del 2,1%, y también del conjunto de España, que anotó un 1,7%.

La mejora interanual llega después del verano, cuando el volumen mensual suele moderarse tras el máximo de agosto. En términos absolutos, septiembre cerró con 337.546 noches menos que agosto, una bajada habitual al dejar atrás el pico estival y sin aplicar ajuste estacional. Aun así, la comparación con el mismo mes del año anterior fue mejor que la del mes previo: la variación interanual pasó del 3,14% de agosto al 6,0% de septiembre.

El balance acumulado del ejercicio mantiene esa línea al alza. Entre enero y septiembre, los establecimientos hoteleros de la provincia sumaron 5.008.401 pernoctaciones. Son 265.407 más que en los nueve primeros meses de 2025, lo que equivale a un incremento del 5,6%.

La ocupación también mejoró. En septiembre, el grado de ocupación por plazas alcanzó el 54,3%, 1,6 puntos porcentuales más que un año antes. Durante los fines de semana, ese indicador subió hasta el 62,5%, lo que refleja una demanda más intensa en los días de mayor movilidad.

Los datos del IECA dibujan así una evolución más favorable en la hotelería almeriense que en otros ámbitos del mercado nacional durante septiembre. Esa diferencia gana relieve al compararla con otro segmento del alojamiento turístico en la provincia: los apartamentos turísticos registraron en ese mismo mes una caída interanual del 15,1% en el número de pernoctaciones.

La combinación de ambos movimientos apunta a una evolución desigual dentro del alojamiento reglado en Almería. Mientras los hoteles ampliaron su actividad tanto en el balance mensual como en el acumulado del año, los apartamentos turísticos cerraron septiembre con menos noches vendidas que un año antes.