vinetur

Las búsquedas en Airbnb para el puente del Día de la Conciencia Negra suben más del 70% en Brasil

Los viajes en grupo rozan el 40% de las estancias reservadas para ese festivo

lunes 16 de noviembre de 2026

Las búsquedas de alojamiento en Airbnb para el puente del Día de la Conciencia Negra en Brasil superan en más de un 70% las registradas en el fin de semana equivalente de 2025, según datos difundidos por la propia plataforma. El repunte se refiere al festivo del próximo 20 de noviembre y mide la demanda de alquiler vacacional en línea de viajeros brasileños dentro del canal de Airbnb.

La comparación tiene un matiz importante. En 2025, el 20 de noviembre cayó en jueves, mientras que en 2026 cae en viernes, una diferencia que facilita las escapadas de tres días sin necesidad de alargar el viaje con jornadas laborables intermedias. Airbnb no ha difundido el número total de búsquedas, de modo que la información disponible se limita a la variación interanual y no al volumen absoluto de consultas.

La compañía también aporta datos sobre las reservas ya hechas para ese festivo entre enero y junio de 2026. En ese periodo, los viajes en grupo rozaron el 40% de las estancias reservadas en la plataforma para el puente. Ese reparto sitúa a las reservas compartidas, ya sean familiares o entre amigos, como una parte relevante de la demanda prevista para esas fechas.

Entre los destinos con más avance tanto en búsquedas como en reservas figuran Ubatuba, Río de Janeiro y Cabo Frio. Son lugares de perfil costero y concentran parte del interés de los viajeros para ese fin de semana largo, una señal que apunta a una mayor presión sobre la oferta disponible en varios puntos del litoral del sureste de Brasil.

El dato tiene un alcance concreto. Las cifras recogen el movimiento observado en Airbnb y no describen por sí solas todo el mercado brasileño del alquiler vacacional ni el conjunto del alojamiento turístico. Tampoco permiten anticipar con exactitud la ocupación final, ya que una parte de las decisiones de viaje se cierra más cerca de la fecha del desplazamiento.

Aun así, la subida de más del 70% ofrece una referencia clara sobre el comportamiento de la demanda en uno de los festivos de noviembre con más capacidad para generar viajes cortos dentro del país. Cuando una festividad cae en viernes, el puente suele favorecer reservas de poca duración y desplazamientos organizados con poca antelación, dos rasgos habituales en este segmento del mercado.

Airbnb, nacida en San Francisco, contaba con más de 9 millones de anuncios activos en todo el mundo, de acuerdo con su ficha corporativa actualizada en mayo de 2026. Esa dimensión ayuda a situar el peso de la plataforma en este tipo de mediciones, aunque la lectura principal del dato se concentra en Brasil y en cómo se está moviendo la demanda nacional para el próximo 20 de noviembre.